



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

ESG - POR QUE AS PME DEVEM SE PREOCUPAR E COMO COMEÇAR?

O DESAFIO É CRIAR COMUNIDADE

Nancy Vargas

ALTRUISMO OU EGOÍSMO COMO
OPÇÕES ÚNICAS PARA OS OBJETIVOS
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Jaime España

NADA É IMPOSSIVEL

Carlos A. Navarrete

COMO RECUPERAR A CONFIANÇA DE
NOSSOS STAKEHOLDERS

Kurt Goldman

ENTREVISTA ESPECIAL:

YOLANDA OSINAGA HIDALGO

LABORATÓRIO DE ANÁLISE CLÍNICA BIOSALUD

**+12
PERFIS**



**RED GLOBAL
DE MENTORES**

**¿QUIERES APALANCAR TU
CARRERA PROFESIONAL
COMO MENTOR O
MENTORA?...**

HAY MILES DE EMPRESAS, PROFESIONALES, Y PÚBLICO EN GENERAL QUE NECESITA ALGUIEN QUE LES AYUDE, QUE LES GUÍE, QUE LES ANIME Y MOTIVE, QUE LES LLEVE POR UNA SENDA MÁS RÁPIDA, SEGURA Y CON MENOS DOLOR. ESE O ESA ERES TÚ. SU MENTOR O MENTORA.

**¿PERO CÓMO TENER CREDIBILIDAD
INMEDIATA PARA QUE TE CONTRATEN
COMO MENTOR O MENTORA HOY?**

**¡CONSIGUE AHORA TU CERTIFICACIÓN
COMO MENTOR O MENTORA PROFESIONAL!**

WWW.RGMENTORES.ORG/CERTIFICACIONES



**DÉJANOS
DARTE ESA
CREDIBILIDAD
CON UNA
CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL.**

RGM - RED GLOBAL DE MENTORES
LA PRIMERA ORGANIZACIÓN MUNDIAL EN HABLA HISPANA
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE LA DISCIPLINA DEL MENTORING.

TELÉFONO: +34 9 341 340-0611
WHATSAPP: +34 9 341 340-1024
EMAIL: INFO@RGMENTORES.ORG
WWW.RGMENTORES.ORG



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

06

PALAVRAS DO PRESIDENTE

DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA, DHC

8

COBERTURA DO QUALITY FESTIVAL 2021

18

O DESAFIO É CRIAR COMUNIDADE

Nancy Vargas

23

**ALTRUÍSMO OU EGOÍSMO COMO ÚNICAS OPÇÕES DIANTE DOS
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

Jaime España

27

NADA É IMPOSSÍVEL

Carlos A. Navarrete

32

COMO RECUPERAR A CONFIANÇA DE NOSSOS STAKEHOLDERS

Kurt Goldman

37

ENTREVISTA ESPECIAL:

LABORATÓRIO DE ANÁLISE CLÍNICA BIOSALUD

41

NOTA CENTRAL

ÍNDICE

ÍNDICE

46

REPORTAGENS:

47

CENTRO MÉDICO BLAU

51

LANS, S.A. DE C.V.

55

RFA ADVOGADOS

59

TÉTA FLEX

65

DIGITAL MAX

69

DIAS, LOPES & BARRETO ADVOGADOS

73

TOP TRANSFER

77

LIMA FERREIRA ADVOGADOS

82

SAFETRADEING INTERNATIONAL BUSINESS

87

CALDAS ADVOCACIA

91

GREEN GOLD COMPANY

95

VERTILE SOLUÇÕES EMPRESARIAIS LTDA

**DR. DANIEL MAXIMILIAN
DA COSTA, DHC****FOUNDER & CEO
LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE****DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE****LIC. JUAN LUIS CORREA**
jlcorrea@laqi.org**VICE PRESIDENTE EJECUTIVA****LIC. PAULA PONTES**
paula@laqi.org**EDITOR DE ARTE****LIC. THIAGO MONTANARI**
thiago@laqi.org**MANAGER - LAQI MEMBERS****LIC. GLEICE SOUZA**
gleice@laqi.org**JORNALISTA****LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO****SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA**

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindo à edição 246 da nossa Quality Magazine!

É sempre um prazer escrever para vocês. Nesta edição de dezembro, fazemos relevante um assunto neste momento e importante como eixo temático: ESG; Porque se preocupar e por onde começar. Sabemos que o assunto impacta a todos os países membros de LAQI, nossa comunidade de membros e desejamos desde este espaço contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Queremos que nossos #LAQInoamericanos estejam sempre engajados, informados, treinados e com informações relevantes em mãos para liderar a mudança.

Vivemos um momento único e transformador na nossa história, com o avanço dos programas de vacinação, agora é a hora de nos preparar para a retomada econômica.

Em LAQI concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem para tomar decisões com mais firmeza, evitando o pior: demissões e falências. Melhor que apontar futuros distópicos é apontar possíveis saídas. Este é o nosso compromisso público neste momento.

Nesta edição preparamos o perfil de 12 membros da nossa Organização que estão muito comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los à nossa comunidade de membros e observar o compromisso público de cada um deles.

Comparto o nosso Relatório Quality Summit. Me emociono ao lembrar os momentos vivenciados nestes encontros. Através deste precioso documento nossos #LAQInoamericanos e toda a comunidade empresarial da América Latina poderá conhecer mais sobre este conjunto de eventos realizados em 7 países assim como de uma versão virtual e que, somadas, alcançaram a mais de 5000 principais executivos de empresas de 19 países. Não deixe de ler este conteúdo especialmente feito para cada um de vocês.

Recebam de parte do staff de LAQI nossos desejos de feliz natal e um próspero ano novo.

Me despeço não sem antes de expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês #LAQInoamericanos.

Até breve!

Um fraterno abraço,

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Founder & CEO
Latin American Quality Institute



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de
30.000 personas con
síndrome de Down



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Logra una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

COBERTURA DO QUALITY FESTIVAL 2021



Com o avanço da imunização e abrandamento da pandemia da covid-19 no Brasil, mas sem descuidar das medidas sanitárias, a Latin American Quality Institute (LAQI) promoveu nos dias 24 e 25 de novembro o Quality Festival 2021 de forma presencial. O maior evento da América Latina na área da Qualidade e Governança Corporativa para Gestão Empresarial deu-se no Sheraton Grand Rio Hotel & Resort, localizado no bairro do Leblon, Rio de Janeiro. Nesta edição, mais de 500 líderes empresariais se reuniram na capital fluminense para aná-

lises e networking na área da Responsabilidade Total. Os diálogos, que abordaram o principal eixo desta edição “Desafio 2021: recuperar com excelência”, puderam ser intermediados pelos renomados especialistas e pensadores internacionais trazidos pela LAQI, com temáticas atuais sobre Qualidade Total, Sustentabilidade, Compliance, Ética e Reputação Corporativa, alinhados, ainda, aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) para o ano de 2030.

A conferência se tratou, ainda, de desenvolvimento corporativo para os associados, com dados selecionados e especialmente elencados para a ocasião, um importante momento de negócios, com um público qualificado e formado principalmente por dirigentes executivos de diferentes organizações latino-americanas.

Ainda no programa, conferências, apresentações de casos de sucessos, oficinas e mentorias orientaram os membros para os desafiantes próximos anos em um cenário pós-pandemia e de retomada econômica. Para tanto, mais de 100 convidados de 20 países — uma participação recorde de palestrantes — surpreenderam o público com a apresentação on-line de diferentes casos de sucesso empresarial em uma semana intensa, que se iniciou no dia 15 de novembro e trouxe o tema Qualidade Total. Nos demais dias, os especialistas expuseram os seguintes temas: Sustentabilidade, Compliance, Mudança Climática e Mentorias.

Outros pontos-altos do Quality Festival 2021 se concentraram

no Welcome Coquetel, no dia 24 de novembro, e a entrega dos prêmios Latin American Quality Awards 2021, Latin American Excellence in Law Awards 2021 e President's Choice, reconhecimentos que contam com o respaldo de mais de 40 entidades promotoras da Qualidade Total localizadas nos cinco continentes.



O reconhecimento dos membros está totalmente atrelado à missão da LAQI, que é auxiliar as empresas latino-americanas no método correto para seus clientes e para o planeta. Um dos pontos ressaltados na premiação é o valor enaltecido pela LAQI de que é necessário não apenas a garantia de um futuro melhor para todos, mas que faça sentido também para os negócios.

Por isso, as atividades passam pelo business intelligence e por



Melhoria contínua em cenário de retomada econômica

O Quality Festival 2021 ocorreu após um ano em que todos os eventos presenciais tiveram de ser interrompidos ou adiados no mundo, devido à pandemia da covid-19. Assim, a expectativa pela retomada presencial e pelo networking, somada à premiação, fez das duas noites uma grande oportunidade de incentivo.



Um dos assuntos elencados pelos empresários na troca de informações foi a necessidade de adequação às mudanças impostas pela crise sanitária, o que, por sua vez, não impediu o processo de melhoria contínua, mas aumentou a solidariedade. Foi possível acompanhar histórias de empreendedores que se reinventaram junto aos seus colaboradores e cresceram de forma conjunta.



um modelo de excelência oferecido a mais de 3,5 mil empresas a cada ano em 19 países. Os membros reconhecidos integram um grupo de organizações não governamentais, Think Tanks, acadêmicos, governos e consultores.

Os membros também relataram as estratégias que buscaram para que suas redes de colaboradores fossem mantidas e pudessem trabalhar de forma decente e eficiente, mesmo em meio aos desafios advindos com o novo coronavírus.

A pandemia provocou, ainda, uma série de perdas humanas, vítimas que eram empresários, especialistas, colaboradores e consumidores, ou seja, que formavam essa grande rede no âmbito empresarial. Diante disso, a LAQI iniciou a noite de premiação com um minuto de silêncio pelas vítimas da covid-19.

Por sua vez, os empresários puderam apresentar expectativas para a retomada econômica, em um cenário pós-pandemia, no qual se espera aumento no número de contratações. Eles ressaltaram, ainda, a necessidade de não perder o impulso da solidariedade, ação que ganhou grande espaço nos últimos anos. De acordo com os participantes, é preciso agregar essas ações e reforçar as práticas e programas de Responsabilidade Corporativa para que toda a sociedade seja beneficiada pelos trabalhos que vão além do segmento.

Premiações e condecorações

Além das empresas que se destacaram na Gestão da Qualidade na América Latina, o vice-presidente da LAQI, engenheiro Alejandro Motta, recebeu das mãos do fundador e principal executivo da LAQI, Dr. Daniel

Maximilian da Costa, uma condecoração pela atuação e história de 15 anos no instituto.



Em sua colocação, Motta destacou sua participação na história da LAQI como muito importante e um motivo de orgulho, afirmou que se compromete com a melhoria contínua de sua rede de membros e que está cada vez mais atento às mudanças e adequações necessárias.

Da mesma forma, o Dr. Da Costa ressaltou que a noite foi uma grande oportunidade de relação entre os membros e que essas ocasiões são sempre muito esperadas por todos os participantes por se tratar de um encontro para novas relações de trabalho, parcerias e alianças, amizades e negócios. Tanto que os empresários puderam expor seus produtos, assim como divulgar, através de material publicitário, a missão, visão e valores de suas organizações.

LATIN AMERICAN QUALITY AWARDS

Os prêmios e certificações potencializam os resultados e as boas práticas dos membros anualmente. O troféu Latin American Quality Awards é o mais alto reconhecimento da LAQI pelas conquistas na gestão da empresa.



LATIN AMERICAN EXCELLENCE IN LAW AWARDS

O Latin American Excellence in Law Awards, iniciativa primeira na América Latina, é um troféu que reconhece e certifica os principais escritórios de advocacia do Brasil e países da região.



PRESIDENT'S CHOICE AWARDS 2021

É o President's Choice Awards se trata de uma distinção especial concedida por meio da nomeação direta do presidente e fundador da LAQI, Daniel Maximilian da Costa, destinada aos membros mais respeitados e admirados da rede de líderes da LAQI, que promovem impactos positivos no cenários corporativo e são focados na melhoria contínua.



Já a Medalha de Honra “Cruz de Malta” é concedida com grau de Honra ao Mérito aos principais executivos e diretores da empresa ou instituição premiada. Esta condecoração exclusiva visa distinguir personalidades nacionais e estrangeiras cujos méritos de honra, solidariedade e cooperação entre povos e culturas, à luz dos princípios de cidadania e dignidade, devem se perpetuar pelo conhecimento de gerações futuras.



¿Cómo lavarse las manos?

Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos



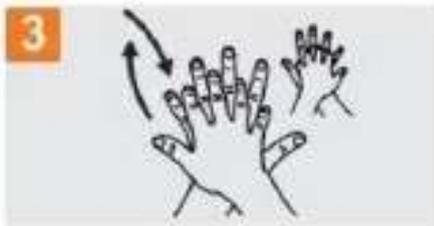
0 Mójese las manos con agua;



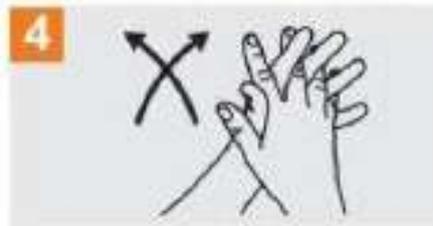
1 Deposite en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos;



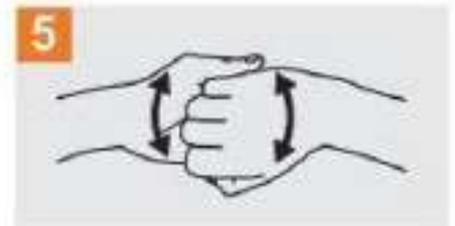
2 Frótese las palmas de las manos entre sí;



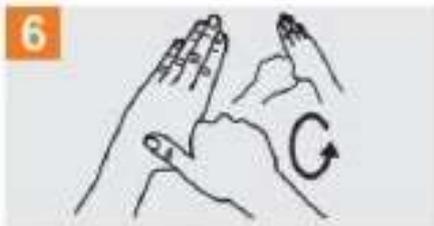
3 Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa;



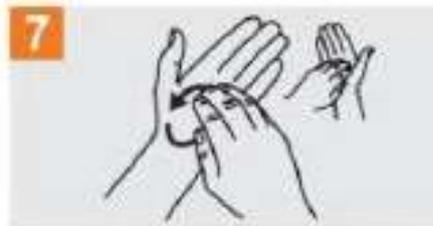
4 Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados;



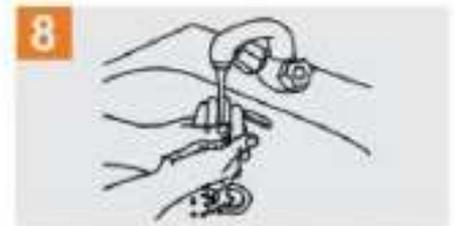
5 Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, agarrándose los dedos;



6 Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa;



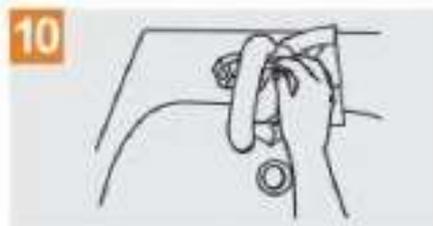
7 Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa;



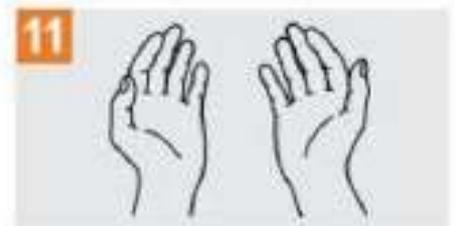
8 Enjuáguese las manos con agua;



9 Séquese con una toalla desechable;



10 Sirvase de la toalla para cerrar el grifo;



11 Sus manos son seguras.

WWW.LAQI.ORG



ESG - POR QUE AS PME DEVEM SE PREOCUPAR E COMO COMEÇAR?

O DESAFIO É CRIAR COMUNIDADE

Os ODS nos convidam a nos re-desenhar e, a partir de nossa área de influência, contribuir para que todos tenham satisfeitas suas necessidades básicas ou condições mínimas que permitam uma convivência digna e que promovam a igualdade entre os seres humanos em condições menos favoráveis, além de estenderem-nos o convite para cuidar de nossos recursos e do planeta.

Para poder trabalhar nessa causa macro, é essencial integrar diversos elementos, como pessoas, o planeta, prosperidade, paz e alianças para criar sinergias que se tornam um catalisador para possibilidades reais.

Há dois anos, juntamente com alguns amigos, começamos a fazer mudanças significativas que impactam nossas vidas e o espaço que habitamos com indicadores reais e mensuráveis. Decidimos constituir uma associação ecovila que proporcionará uma transformação em diferentes aspectos, incluindo a

formação de comunidades resilientes, conscientes, autossustentáveis e autossustentáveis, com um nível de consciência que gere mudanças e impacte nossa forma de nos relacionarmos com afeto, viver em paz, comunicar com amor, cultivar nosso próprio alimento organicamente, reflorestar e cuidar de fontes de água, recursos existentes, compartilhando em equidade para alcançar um planeta vivo onde possam viver as próximas gerações.

Para alcançar essa visão, estamos trilhando caminhos claros e criando acordos com a colaboração de todos os membros, propostas que são levadas em conta para serem implementadas imediatamente, posteriormente, ou para decidir que não serão implementadas pelas razões definidas pela comunidade.

As decisões são tomadas por consentimento, isso significa que se qualquer pessoa discorda, um grupo sintonizador é criado com os membros que

desejam passar pelo conflito individual para evitar o esgotamento emocional de toda a comunidade. Quando a discordância tiver corrido seu percurso, o grupo geral é reintegrado, onde a situação é calmamente exposta, todos ouvimos desconfortos, desentendimentos, compromissos, até que a pessoa se sinta tranquila para poder identificar a causa, crença ou necessidade não atendida.

Para que possamos avançar, fazemos esse processo com a metodologia dos círculos de palavras onde as contribuições de cada um são ouvidas sem julgamentos, sem invalidar ou aceitar, o que nos permite reconhecer a nós mesmos, identificar o caráter de cada membro e conhecer as lacunas de conhecimento e educação para desenhar um plano de treinamento e crescimento pessoal e comunitário para potencializar o conhecimento, habilidades, desejos e ideais que contribuem para o bem comum, passando do individualismo para o coletivismo.

Adotamos a Sociocracia como um método de governança, que se baseia em teorias sistêmicas ou tecnologias sociais, que permite que nos comportemos como um organismo vivo e autogerido.

Processamos diferenças com metodologias explícitas e acordadas, o que nos ajuda a tomar decisões e aprender com situações com inteligência coletiva, de forma que os acordos multipliquem os resultados.

São formadas células de trabalho que a comunidade considera necessárias para alcançar a missão específica em um espaço que permite compartilhar e colocar a serviço da comunidade os aprendizados de cada membro. Dois representantes são escolhidos por célula que comporá o círculo geral, todos os membros devem participar de pelo menos uma das células existentes ou propor criar outra se considerarem necessário.

As pessoas que se unem à comunidade se identificam com

uma busca constante e um desejo de mudança que lhes permita contribuir a partir de seus ideais de infância e, até mesmo, de suas visões de renascimento na maturidade. Em outras palavras, pessoas que querem compartilhar com os outros seus sonhos, planos, trabalhos, frutos, moradia, economia, etc., dentro de um estilo de coletividade.

É um modelo que queremos tornar escalável para impactar diferentes comunidades, a partir de uma pergunta básica: O que nos faz comunidade como casa, família ou bairro?

Realmente, o que nos faz ser uma comunidade? A forma como compartilhamos e podemos compartilhar da resistência, resiliência e consciência.

Resistente é a árvore que resiste à tempestade até quebrar, e resiliente é o bambu, que se curva à tempestade e depois que a tempestade passa, recupera a forma e se fortalece para a próxima tempestade.

A resiliência é, então, a base do desenvolvimento humano e, ao adotá-la como um modo de

vida, fortalece a capacidade de melhoria e crescimento.

E a consciência tem a ver com tudo o que fazemos para ser resiliente, porque quem depois de se recuperar reconhece não só do que ele é capaz, mas qual é o profundo desejo pelo qual sua vida tem significado, alcançará seu propósito todos os dias.

Em suma, em uma comunidade resiliente, julgamentos são feitos, há discussão contínua, alguns querem mudar outros, não são obtidos acordos e é decidido quem tem mais poder.

Uma comunidade resiliente é capaz de observar-se para aprender com os problemas e crescer a partir de cada dificuldade, alcançando seus grandes objetivos, honrando a beleza que cada um de seus membros traz e potencializando suas interações.

Esse modelo de comunidade é maravilhoso porque abre as portas para a realização humana.

A essência de uma comunidade consciente respeita o propósito de cada membro, sistematicamente cultiva suas capacidades

e cria os laços para que os propósitos individuais sejam realizados em conjunto.

Desafios para facilitar a transição entre todos.

1. Aprender juntos em vez de ensinar.

2. Desenvolver capacidades de se mover juntos, saber onde você está e determinar para onde você quer ir, em vez de se concentrar em resolver problemas para alcançar seus objetivos (Metaconsciência ou ampla autoconsciência)

3. Abordagem territorial e ecossistêmica.

4. Vetor histórico: é um simbolismo que agrupa muitas pessoas em torno de objetivos que transcendem a realidade atual, com um crescimento coletivo da consciência.

5. Massa crítica: esse conceito implica que não é preciso todos os elementos de um sistema, mas para unir pessoas com conhecimento prévio para adicionar a massa crítica cocriando.

6. Tempos de maturação: nem todas as sementes amadurecem ao

mesmo tempo, e isso requer respeitar o processo individual.

7. Cocriar núcleos de um mundo melhor em que a consciência coletiva, a organização colaborativa, a distribuição horizontal se manifestam e onde governo, economia e convivência são a base da transformação.

Nossa contribuição é criar comunidades resilientes e conscientes, grupos fractais que facilitem a criação de um mundo melhor, onde a cultura de qualidade tenha um impacto social alinhado com os ODS.

Com amor,



NANCY VARGAS

SMB Rural

 facebook.com/SMBRURAL  [@smbruraloficial](https://www.instagram.com/smbruraloficial)  www.smbrural.mx

¿Qué es SMB Rural ?

Somos una institución financiera que otorga productos y servicios a comunidades de alta y muy alta marginación



¿A quién atiende?

SMB Rural se debe a sus miles de socios inversionistas y usuarios de servicios financieros

¿Cómo lo hace?

Contamos con 43 sucursales en varios Estados de la República Mexicana, en donde ofrecemos **cuentas de ahorro, inversión, créditos, seguros, pago de servicios y cobro de remesas.**



ALTRUÍSMO OU EGOÍSMO COMO ÚNICAS OPÇÕES DIANTE DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Quando a justiça não é suficiente para evitar as injustiças causadas pelo egoísmo, a prudência social e o altruísmo geral surgem como solução para a inequidade, a desigualdade ou a precaução a todos os danos.

Servir, cuidar, dar ou ajudar os outros sem esperar um benefício em troca exige que nos afastemos dos comportamentos individualistas e mergulhemos no comportamento dos seres coletivos, o qual se nutre da cooperação, da civilidade, da generosidade e da humanidade.

Acredito que algo como o altruísmo recíproco precisa ser incorporado aos ODS, para alcançar o propósito de erradicar a pobreza e a fome, garantir a educação, cuidar da saúde, respeitar o meio ambiente, produzir de forma responsável, consumir de forma responsável, manter comunidades sustentáveis e, em geral, garantir o bem-estar de todas as pessoas, de todos os gêneros, de todas as

etnias, de todas as idades, em todo o mundo.

Não podemos aceitar atos que causem desconforto às pessoas ou ao planeta. Que nível de ignorância, arrogância ou irracionalidade uma pessoa ou grupo de pessoas tem ao ferir os outros, ou colocar a sustentabilidade da humanidade em risco? E que nível de indiferença ou indolência aqueles que permanecem em silêncio e permitem que algo assim aconteça?

Em outras palavras, não criar, não promover, não permitir atos que firam ou perturbem é obrigação de todos e é a melhor maneira de demonstrar inteligência social e boa compreensão do chamado princípio de precaução para prejudicar ou estilo de vida com cautela em que medidas protetivas são adotadas antes de produzir deterioração.

Compreender o princípio da precaução merece um olhar mais aprofundado sobre os três tipos de

prejuízos que podem ser causados:

1. Prejuízos futuros. Como consequência de discernir a passagem do tempo, é imprudente acreditar que o futuro é algo distante ou que não chegará o dia em que o prejuízo causado for visível.

2. Danos na transferência de fronteira. O sentimento de humanidade e inteligência social deve ser suficiente para raciocinar que existe um mundo além das fronteiras individuais e que, portanto, o respeito pela alteridade inclui a necessidade de autocontrole das ambições individuais e o reconhecimento dos níveis de ignorância pessoal que coloca os outros em risco.

3. Consequências do prejuízo. Reconhecer o impacto e observar a cadeia degenerativa que emana de cada decisão exige pensar no aspecto jurídico e na moral para agir no presente e vislumbrar o futuro, sendo claro que a ignorância da lei não isenta ninguém de seu cumprimento ou, em outras palavras, ignorância não justifica um ato ruim.

Por tudo isso, as Nações Unidas reúnem em seis passos a grande missão:

1. Proteger a natureza como fonte de saúde humana.

2. Investir em serviços essenciais, como água e energia limpa.

3. Fazer rapidamente a transição energética para tecnologias saudáveis.

4. Evoluir para sistemas alimentares saudáveis e sustentáveis.

5. Desenvolver cidades saudáveis e habitáveis.

6. Parar de usar dinheiro público para financiar a poluição.

Ao sexto ponto passo, eu incluiria: “Parar de usar dinheiro privado para financiar a poluição”.

Também é necessário avaliar a maturidade da sustentabilidade dentro de cada governo, comunidade, organização pública ou empresa privada fazendo uso de três reflexões e parâmetros profundos:

1. Os ODS não são atividades, são a forma de ser e se comportar de maneira consciente, consistente e disciplinada.

2. A verdadeira prioridade de direção, administração ou gestão é evidenciada pelo olhar para o planejamento estratégico, a designação orçamentária e para onde os recursos fluem.

3. É essencial ter um Sistema de Gestão que coloque em evidência como os indicadores são alcançados, ou seja, qual é o comportamento das pessoas ao cumprir o que lhe for confiado, pois é assim que se evita que os fins justifiquem os meios e se acabe recompensando aqueles que se comportam mal para obter um resultado aparentemente bom ou um benefício indigno.

Realmente, a solução está inicialmente na educação, na cultura e, finalmente, no endurecimento das chamadas leis suaves e no direito consuetudinário ou normas legalmente vinculativas que, embora não sejam escritas, são aplicáveis para manter bons costumes, para patrocinar o desenvolvimento saudável, proteger o homem do próprio homem, preservar a vida, abrigar dignidade, prevenir a degeneração social e prevenir a degradação ambiental.

Quero pensar que estamos enfrentando uma geração que vai se comportar como pessoas inteligentes, que amam a sustentabilidade e que querem um futuro melhor; caso contrário, estaremos construindo nosso próprio enterro, porque os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são propostos, o sonho é projetado, apenas ações reais estão faltando, realizadas por

pessoas seriamente comprometidas com a sustentabilidade.

E sentir que sou parte da solução e não do problema, me pergunto constantemente: O que estou fazendo para contribuir para a sustentabilidade planetária? E o que eu preciso fazer para trazer ainda mais? E em resposta, junto esforços para me educar e educar pessoas e organizações para trazer beleza ao mundo, enquanto avançamos em direção aos seus objetivos pessoais, familiares, de trabalho e corporativos.

E agora eu pergunto: qual é a sua contribuição?

Com um sentimento de solidariedade e respeito,



JAIME ESPAÑA



VIDAS NEGRAS IMPORTANTAN



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

NADA É IMPOSSÍVEL

...para a criatividade, imaginação e inspiração humana.

Eu sempre amei aquele famoso slogan que dizia: IMPOSSIBLE IS NOTHING [Nada é impossível] lançado a partir dos anos 2000 uma marca de roupas esportivas super conhecida em todo o mundo. Lembro-me que rapidamente se tornou muito reconhecido e bem sucedido graças à imagem popular do grande campeão mundial de boxe, Cassius Clay / Muhammad Ali (1942-2016) que, com sua personalidade cativante e avassaladora, deu vida, em 2004, a essa chocante campanha global na qual 50 milhões de dólares foram investidos, personificando e transformando em realidade aquela frase pequena, mas poderosa, extraída de um de seus discursos mais eloquentes e chocantes.

Abrindo um parêntese neste momento, se você pudesse voltar apenas 50 mil anos, provavelmente encontraria alguns de nossos ancestrais ainda vivendo em cavernas; e se você tivesse a oportunidade de lhes dizer que no futuro eles teriam o poder de navegar pelos oceanos, descobrir e conquistar

outros continentes, voar através dos céus, obter energia apertando um botão, telecomunicar-se com todo o planeta, viajar para a lua e até mesmo terraformar Marte... certamente eles diriam que você não entende nada da realidade, que você está delirando, que você é apenas um sonhador... provavelmente eles diriam que isso é, simplesmente, IMPOSSÍVEL.

No entanto — e como você sabe bem — tudo isso sempre foi perfeitamente POSSÍVEL, tanto hoje como há 50 milênios atrás. A realidade era diferente. A dificuldade era simplesmente que os homossapiens daqueles dias distantes ignoravam como fazê-lo, sem o conhecimento necessário e experiência prática para se libertar de suas pequenas fronteiras e crenças inocentes. Acontece que vivíamos, literalmente, prisioneiros da escuridão da prisão em que incluímos nossas mentes e ideias primitivas, ignorância, apenas isso. O que é preocupante é que, mesmo agora, em meados da terceira década do século XXI, essas crenças limitantes e intimidadoras continuam operando no enorme potencial inexplorado de nossa capacidade

de transformar nosso mundo, nossa realidade.

De mesma forma, em mais de 50 anos de existência e 25 anos de experiência consultiva, houve inúmeras vezes que ouvi o mesmo da minha família, amigos, parceiros, colegas, clientes e seguidores cada vez que esboçava uma ideia inédita para: desaparecer custos, superar o “zero defeitos”, mudar a produtividade para a felicidade, tornar negativa a rotação de colaboradores, eliminar vendas para multiplicar lucros, criar novos mercados, inventar o futuro, desaprender e inovar negócios, fabricar clientes ou fazer com que acreditem, competir sem trabalhar, aumentar a espiritualidade e vibração, clonar líderes, ganhar sem lutar, investir lucros em genialidades, romper as marcas mundiais, trocar rentabilidade por prosperidade, etc.

No entanto, com o tempo, os RESULTADOS sempre provaram o contrário e sempre foram POSSÍVEIS. A única coisa que faltava era o conhecimento necessário para fazê-lo, as perguntas certas para questionar tudo, a decisão de tentar o desconhecido e inovar o conhecido.

Então, você provavelmente está se perguntando qual é a gênese, a matéria-prima, a peça fundamental, a fonte divina da inovação. A resposta é muito óbvia e, talvez, portanto, muito omitida. A matéria-prima da tão esperada inovação não está na tecnologia, está na criatividade humana. Isso mesmo, porque para inovar algo você primeiro tem que criar. Agora, a criatividade reside no hemisfério direito (o irracional) do nosso cérebro, o de nossos gestores e colaboradores, o mesmo que, por sua vez, tem sua origem na curiosidade insaciável do homem. É claro que é importante notar antes que a inovação é dramaticamente escassa e, de acordo com o Global Innovation Index, apenas 2% da população mundial tem habilidades e qualidades para a inovação. Assim, nossas propostas sempre vão mais para desenvolver o neurológico antes do tecnológico, muito típico do hemisfério esquerdo (o racional). A tecnologia é o complemento necessário, é a parte operacional, repetitiva e processual que com o design de algoritmos engenhosos pode aprimorar e materializar as ideias mais inovadoras, mas na neurologia realmente temos a fonte intangível e ines-

gotável do nosso poder de criar coisas e ideias novas... e isso sim poderia estar ao alcance de quase 100% de nós.

Embora a criatividade seja grátis, expandir a neuroplasticidade (o estado fitness do cérebro) dos nossos principais colaboradores e nosso, pode custar bastante tempo e muita disciplina, mas também pode redefinir e atualizar suas mentes, gerando novas conexões neurais e, portanto, mais e novas sinapses. No entanto, essa capacidade altamente criativa não é típica ou exclusiva da nossa espécie porque também abunda por toda a natureza terrestre e externa, mas sim, também tem um começo, uma singularidade, um Big-Bang... e está em nossa imaginação. Na verdade, a imaginação é a matéria-prima da criatividade. Antes que eu possa criar algo, primeiro tenho que imaginar. Foi a imaginação que nos deu supremacia na Terra e o poder maciço que temos. É a distinção inerente do homo sapiens-sapiens sobre todos os outros seres vivos e a verdadeira fonte de evolução e toda a revolução de ideias e inovação.

Ativar a criatividade é algo re-

lativamente simples, quase mecânico, poderíamos dizer. É tão fácil quanto manipular prótons, nêutrons e elétrons para produzir luz. Da mesma forma, hoje temos à sua disposição conhecimentos, métodos e experiências para estimular à vontade, os neurotransmissores necessários (endorfinas, dopamina, serotonina e ocitocinas, principalmente) de seus colaboradores no ambicioso propósito de cristalizar ideias brilhantes e inovadoras, com as fórmulas e métodos apropriados, é claro. Mas inflamar a imaginação é outra coisa, exige não só conhecimento superior e mais profundo. Também exige capacidade de desenvolver uma visão excitante, um senso comum bem treinado e um significado amplificado do óbvio para mobilizar e ativar as mudanças que forcem todos ao seu redor, na empresa, a deixar a caixa, descer da árvore, deixar a caverna estreita da zona de conforto e deixar para trás o medo da escuridão do desconhecido. Bem, a imaginação só chega até aqui, mas podemos e devemos ir ainda mais longe.

Certamente, a inovação acabou se tornando o Santo Graal

do terceiro milênio e todos hoje estão em busca de ideias inovadoras ou de brilhantes inovadores. Isso se deve à probabilidade muito baixa de 2%, já comentado acima, o que não é razoável ou rentável. O mais aconselhável, em minha modesta opinião, é fabricar suas próprias ideias ou melhor ainda, seus próprios inovadores. Em outras palavras, cultivar 98% do terreno disponível no neuroespaço de todos os membros da sua empresa. Isso é mais viável e, para isso, você precisa sim procurar a primeira fonte, a pedra filosofal de qualquer processo ou projeto de mudança e inovação. Você deve primeiro encontrar inspiração, porque só dela foram desapegadas por séculos as maiores vitórias e conquistas, como as do grande campeão de todos os tempos, Cassius Clay, que com seu caráter indomável e engenhosidade, sabia como inspirar a inovação de uma disciplina esportiva tão sem brilho e questionada como boxe para transformá-la em um show maciço e milionário, fazendo por si mesmo, uma das coroas mais cobiçadas e admiradas da história do esporte mundial para finalmente transcender o esporte para o político e se tornar uma referência nacional e

um grande líder de opinião em nível internacional. Tudo com um pouco de inspiração. Entretanto, falar ainda mais sobre as possibilidades da inspiração seria tema para uma nova publicação.

Finalmente, Sir William Shakespeare talvez lhe diria, hoje, que para dirigir o seu negócio: “Inovar ou não inovar, eis a questão”. E se você quer ver a inovação florescer em toda a sua organização, não hesite nem mais um dia para investir em programas de criatividade sustentados e intensos, começando pela alta gestão, que favorecem a implantação interminável de energia e ideias que a imaginação sempre pode lhe dar.



CARLOS A. NAVARRETE

"Hard Work Always Pays Back"



**Invoice
Laguna**



DESPACHO CONTABLE Y FISCAL



**CREACIÓN
DE NEGOCIOS**

**SERVICIOS
DE CONTABILIDAD**



OUTSOURCING

**DEFENSORÍA
LEGAL**



  **Invoice_Laguna**

 **Buenos Aires #200 Col. Nuevo San Isidro Torreón, Coahuila**  **(871)747 97 48, (871)747 91 79 y (871)747 97 53 CDMX (01 55) 4744 4834**

COMO RECUPERAR A CONFIANÇA DE NOSSOS STAKEHOLDERS

Quando falamos em recuperação econômica, não podemos avançar se não recuperarmos a confiança dos diferentes stakeholders em nosso negócio, ou seja, as partes interessadas, tanto internas ou externas. Esses “grupos de interesse” são indispensáveis e devem ser sempre levados em conta para o planejamento estratégico de qualquer negócio.

Em tempos de crise, as confianças são quebradas por várias razões, seja por más decisões com resultados desastrosos ou por ações que são realizadas fora da lei. Mesmo por causa do efeito que ações além do nosso controle têm, como a pandemia e seus efeitos sobre nossas atividades econômicas.

A confiança nas organizações é apoiada por três aspectos essenciais: capacidade técnica (o que ele sabe fazer), benevolência (que queira o bem para os afetados pela ação) e integridade (que quem atue seja confiável por suas virtudes).

No caso da recuperação de clien-

tes valiosos, sabemos que, após a segmentação que nos permite determinar se eles realmente são valiosos, devemos estimar a probabilidade de recuperação e estimar o momento exato para fazer os esforços de recuperação. Uma vez feito isso, vem a melhor parte e a mais importante: buscar a proposta de melhor valor para conquistar de volta o cliente, ou seja, conectar-se com o que nossos clientes realmente valorizam sobre nossos produtos ou serviços e entregá-los fazendo-os sentir que esse esforço é feito porque eles são especiais.

Quando perdemos clientes por causa de erros, ou quando eles nos distanciam de nossos “stakeholders”, as ações que devemos tomar são muito claras, e buscam, precisamente, restaurar a confiança de nossa organização. Essas ações vão desde o reconhecimento do erro até a realização de ações compensatórias.

A primeira ação é aceitar que não atendemos às expectativas de nossos clientes, provavelmente devido a uma quebra de nossa promessa

de serviço. Essa insatisfação gera inconformidade e dúvidas, o que se traduz em uma diminuição do nível de confiança com a marca. Aqui, ouvir os clientes (ou stakeholders) é fundamental, ou seja, deixar claro que o requisito é atendido a partir de seu entendimento. Logo, um pedido de desculpas sincero vai muito bem, especialmente quando se trata de negócios. Reconhecer o erro e pedir desculpas por isso é um sinal de força, não de fraqueza. Este é um sinal claro, um sinal de que entregamos nossa intenção de melhorar nossas ações.

Agora, como as palavras são levadas pelo vento, é importante fazer o que é apropriado para corrigir o problema e corrigir os erros. Ações concretas para as partes interessadas começam com uma chamada ou contato direto para discutir a situação e mostrar as soluções a serem implementadas. Embora a solução deva vir da empresa que pretende recuperar a confiança, mostrar que pretende trabalhar lado a lado é muito importante, já que assim é como demonstramos interesse.

Internamente, devemos capacitar as equipes para que possam ge-

renciar soluções de forma rápida. Os obstáculos só aumentam a má impressão de nossa organização e, portanto, dificultam a recuperação da confiança. Quando as questões são complexas, ou as partes interessadas são relevantes, devemos dar maior ênfase às capacidades das pessoas que irão realizar as soluções, garantindo assim que a qualidade do produto ou serviço seja corrigida.

É recomendado manter sempre contato com as partes interessadas, para que o fluxo de informações sobre o andamento da solução esteja sempre disponível. Ser transparente no que estamos fazendo e envolver as partes interessadas nesses avanços é uma boa prática que coloca a contraparte em uma situação mais confortável e, portanto, disposta a confiar. Todo esse exercício de ações reparadas tem como foco a recuperação da confiança, o que conseguimos com as ações concretas demonstradas nas etapas anteriores, embora também permita surpreender clientes ou outras partes interessadas com a atitude de atendimento e melhoria contínua.

Por outro lado, as empresas po-

dem reconstruir a confiança quando, primeiro, se concentram em demonstrar que sabem fazer as coisas bem sem trapacear ou enganar. Logo, devem deixar claro que não querem abusar da boa-fé ou da fragilidade daqueles que podem ser prejudicados. Outras ações para recuperar a confiança é colocar a empresa ou organização nas mãos de pessoas íntegras, o que é um desafio para os processos de seleção, desenvolvimento e promoção de talentos.

Por fim, as empresas não devem apenas ser confiáveis e fazer seu trabalho, mas devem demonstrar com fatos concretos, mostrar a responsabilidade social das empresas em todas as suas atividades e apresentar a empresa como uma instituição social fundamental para uma boa sociedade e não como mero instrumento de enriquecimento de poucos.

Referências:

• Ibáñez, A (2021) "4 estratégias para recuperar clientes"

<https://www.claseejecutiva.uc.cl/blog/articulos/4-estrategias-para-recuperar-clientes/>

• Jasinski, R. (2020) 6 Consejos para recuperar la confianza de tus clientes <https://robertoja-sinski.com/consejos-para-recuperar-confianza-del-cliente/>

• Rockcontent.com (2019) Qué son los stakeholders, qué tipos existen y de qué manera impactan a una empresa <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-stakeholder/>

• Mele, D. (2015) ¿Qué hacer para reconstruir confianza en las empresas? <https://blog.iese.edu/eticaempresarial/2015/10/21/que-hacer-para-reconstruir-confianza-en-las-empresas/>



KURT GOLDMAN



FERNANDO BORGES VIEIRA
SOCIEDADE DE ADVOGADOS
WWW.BORGESVIEIRA.ADV.BR



FERNANDO BORGES VIEIRA

VALÉRIA DOMINGUES BORGES VIEIRA

FERNANDO BORGES VIEIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Sob a Coordenação do Prof. Ms. Fernando Borges Vieira, trata-se da tradicional Sociedade de Advogados regularmente constituída perante a Ordem dos Advogados do Brasil - Seção de São Paulo, cujos trabalhos são desenvolvidos em todo território nacional sob reconhecida expertise na seara do Direito Empresarial.

NOSSA ATUAÇÃO

DIREITO ADMINISTRATIVO

- AÇÕES CÍVEIS
- AÇÕES POPULARES
- MANDADO DE SEGURANÇA
- ATUAÇÃO PERANTE ÓRGÃOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA DIRETA E INDIRETA
- DEFESA EM PROCEDIMENTOS ADMINISTRATIVOS DISCIPLINARES
- DEFESA E INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS
- ELABORAÇÃO DE INSTRUMENTOS DE PARCERIA PÚBLICO-PRIVADA (PPP)
- ACOMPANHAMENTO DE PROCESSOS CONCORRENCIAIS

DIREITO AMBIENTAL

- ORIENTAÇÕES JURÍDICAS NA ÁREA AMBIENTAL
- CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO E JUDICIAL
- LICENCIAMENTO E REGULARIZAÇÃO AMBIENTAL
- MEDIAÇÕES E NEGOCIAÇÕES DE PASSIVOS AMBIENTAIS

DIREITO CIVIL

- ADMINISTRAÇÃO, ANÁLISE E ELABORAÇÃO DE CONTRATOS E DOCUMENTOS DISTINTOS
- AUDITORIA EM PROCESSOS DE NATUREZA CÍVEL PARA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA PROCESSUAL
- ASSESSORIA JURÍDICA PREVENTIVA E CONTENCIOSA
- ELABORAÇÃO DE PARCERIAS ADMINISTRATIVAS E JUDICIAIS
- GESTÃO DE PROCESSOS DE NATUREZA CÍVEL EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO DE ESCRITÓRIOS E PROFISSIONAIS TERCEIRIZADOS EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO E REVISÃO E CONTROLE DE RISCOS DO PASSIVO DE NATUREZA CÍVEL
- ATUAÇÃO PERANTE O JUDICIÁRIO ESTADUAL E FEDERAL
- ATUAÇÃO PERANTE O JEC, TJ, STJ, TRF E STF
- RELATÓRIO PERSONALIZADO DE ANDAMENTOS PROCESSUAIS E CONTINGENCIAMENTO FASE A FASE

DIREITO INDIVIDUAL DO TRABALHO

- AUDITORIA EM PROCESSOS DE NATUREZA TRABALHISTA PARA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA PROCESSUAL
- ASSESSORIA JURÍDICA PREVENTIVA NA SEARA TRABALHISTA COM ELABORAÇÃO DE PARCERIAS
- GESTÃO DE PROCESSOS DE NATUREZA TRABALHISTA EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO DE ESCRITÓRIOS E PROFISSIONAIS TERCEIRIZADOS EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO E REVISÃO E CONTROLE DE RISCOS DO PASSIVO DE NATUREZA TRABALHISTA
- ATUAÇÃO PERANTE O TST, TST e STF
- ATUAÇÃO PERANTE A SUPERINTENDÊNCIA DELEGADA REGIONAL DO TRABALHO
- RELATÓRIO PERSONALIZADO DE ANDAMENTOS PROCESSUAIS E CONTINGENCIAMENTO FASE A FASE
- ELABORAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS TÉCNICOS E ACOMPANHAMENTO DE PERICIAS
- ORIENTAÇÕES, ELABORAÇÃO E CONDUÇÃO DE CAMPANHAS DE ACÓRDOS

DIREITO PENAL EMPRESARIAL

- ELABORAÇÃO DA DEFESA DE SÓCIOS E ADMINISTRADORES EM CRIMES EMPRESARIAIS
- ATUAÇÃO EM DELIBERAÇÕES DE POLÍCIA ESTADUAL E FEDERAL
- ATUAÇÃO PERANTE O MINISTÉRIO PÚBLICO CRIMINAL ESTADUAL E FEDERAL
- ATUAÇÃO PERANTE O JECRM, TJ, TRF, STJ E STF
- ELABORAÇÃO DE PARCERIAS TÉCNICAS E JUDICIAIS
- IMPLANTAÇÃO DE MÓDULO COMPLIANCE PREVENTIVO E LABORATORIO

COMPLIANCE

- ELABORAÇÃO DE CÓDIGO DE INTEGRIDADE
- ELABORAÇÃO E GESTÃO DE POLÍTICAS DE INTEGRIDADE
- LEI ANTI-CORRUPÇÃO (Lei 12.846/2013) - ACÓRDOS DE LENIÊNCIA
- CONDUTAS ANTISINDICAIS
- TREINAMENTO DE SÓCIOS, DIRETORES E GESTORES POR INTERMÉDIO DA LAWYERS COACHING

DIREITO PENAL EMPRESARIAL

- AUDITORIA EM PROCESSOS DE NATUREZA CONSUMIRISTA PARA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA PROCESSUAL
- ASSESSORIA JURÍDICA PREVENTIVA E CONTENCIOSA
- ELABORAÇÃO DE PARCERIAS ADMINISTRATIVAS E JUDICIAIS
- GESTÃO DE PROCESSOS DE NATUREZA CONSUMIRISTA EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO DE ESCRITÓRIOS E PROFISSIONAIS TERCEIRIZADOS EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL
- GESTÃO E REVISÃO E CONTROLE DE RISCOS DO PASSIVO DE NATUREZA CONSUMIRISTA
- ATUAÇÃO PERANTE O JUZADO ESPECIAL CÍVEL E JUDICIÁRIO ESTADUAL E FEDERAL
- ATUAÇÃO PERANTE O JEC, TJ, TRF, STJ E STF
- ATUAÇÃO JUNTO AO MINISTÉRIO PÚBLICO DO CONSUMIDOR - TERMO DE AJUSTAMENTO DE CONDUCTA
- ATUAÇÃO PERANTE ÓRGÃOS DE DEFESA E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR
- RELATÓRIO PERSONALIZADO DE ANDAMENTOS PROCESSUAIS E CONTINGENCIAMENTO FASE A FASE
- ORIENTAÇÕES PARA CAMPANHAS DE MARKETING

DIREITO COLETIVO DO TRABALHO

- AUDITORIA EM PROCESSOS DE NATUREZA TRABALHISTA PARA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA PROCESSUAL
- ATUAÇÃO PERANTE O TST, TST e STF
- ATUAÇÃO JUNTO AO MINISTÉRIO PÚBLICO DO TRABALHO - TERMO DE AJUSTAMENTO DE CONDUCTA
- ATUAÇÃO PERANTE A SUPERINTENDÊNCIA DELEGADA REGIONAL DO TRABALHO
- ATUAÇÃO PERANTE SINDICATOS - NEGOCIAÇÃO COLETIVA ACT - CCT - PPI - PLS
- DEGRÉU DE GREVE
- INTERDIÇÃO PROIBITÓRIA
- MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO, PCMSO - PPI - SESMET
- RELATÓRIO PERSONALIZADO DE ANDAMENTOS PROCESSUAIS E CONTINGENCIAMENTO FASE A FASE

Rua Afonso Celso, 1221 - CJ 54
Vila Mariana - São Paulo/SP
CEP 04304-061

(011) 2275-4121 - (011) 2275-5637

Redes Sociais

.COM/COMUNICACAOFBVADV

@FBV.SOCIEDADE.DE.ADVOCADOS

.COM/FBVSOCIEDADEADV

.COM/BORGESVIEIRASOCIEDADEADV

ENTREVISTA ESPECIAL

LABORATÓRIO DE ANÁLISE CLÍNICA BIOSALUD

Atender às necessidades e aos desafios do paciente em relação à saúde. Assim trabalha, há mais de 15 anos, o Laboratório de Análise Clínica BioSalud, situado na Bolívia. Com uma vasta experiência, que possibilita um amplo serviço de avaliações laboratoriais, a empresa tem como uma de suas bases a atenção às expectativas dos clientes com uma prestação de serviço de qualidade.

Para os atendimentos e análises, o laboratório conta com uma equipe de profissionais da Bioquímica comprometida com a instituição - valor que, somado a recursos e equipamentos modernos, permite um trabalho eficiente, confiável e com alta relação de qualidade e investimento.

Assim como em todos os setores, o empresarial também foi impactado pela pandemia da Covid-19 e teve de se adaptar às mudanças advindas com a crise sanitária. Por ser um laboratório clínico, o BioSalud concentrou grandes responsabilidades neste período, principalmente por ser fundamental na confirmação de casos do novo Coronavírus e no manejo clínico de pacientes com ou sem sintomas.

Proprietária e gestora de laboratório, Yolanda Osinaga Hidalgo, explica que a relevância do trabalho dos profissionais do laboratório de análises clínicas na aplicação de exames e diagnósticos tem sido muito exposta e comentada pelos pacientes em geral. “O BioSalud possui sistemas de gestão, com os quais foram aumentados os sistemas de biossegurança tanto para os colaboradores quanto para o ambiente”, comenta.

E atravessar este período pandêmico com resultados positivos para todas as partes envolve uma série de responsabilidades, que relaciona o meio ambiente, um importante ponto que convoca o laboratório para o cumprimento de regulamentos aplicáveis no controle e gestão de resíduos biológicos, infecciosos e perigosos.

“BioSalud não pode ficar isento de suas responsabilidades com o meio ambiente. A própria natureza deste setor faz com que cumpram os regulamentos aplicáveis. Ao cumprir essas regulamentações, o impacto ambiental causado por esses resíduos é reduzido”, ressalta Yolanda.

Focada em avaliações laboratoriais, empresa boliviana tem grande participação na luta contra a covid-19 com controle clínico de pacientes

Ela chama à atenção também para projetos ligados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “Os bioquímicos podem contribuir para o desenvolvimento sustentável com a aplicação da regra dos 3Rs com diversas ações”, reforça, exemplificando, como uma medida, o reaproveitamento de caixas de papelão em que os reagentes são embalados ou depositados, como porta-objetos, tampas ou pontas de micropipeta e cabos bacteriológicos.

A aplicação da regra dos 3Rs se incorpora nas ações ESG (Ambiental, Social e Governança), as quais contribuem com o reaproveitamento e reciclagem, e ajudam na redução de resíduos. “É necessário que cada membro da sociedade contribua com seu grão de areia, realizando pequenas ações que favoreçam o desenvolvimento sustentável, pois a soma de pequenos esforços pode dar grandes resultados”, enfatiza.

Essas contribuições com ações práticas evidenciam o comprometimento do BioSalud com a Agenda 2030 e suas metas ambiciosas. A gestora afirma que o alinhamento das empresas privadas, do diálogo e do trabalho colaborativo dos ODS convida o mundo empresarial a assumir um compromisso de responsabilidade

com princípios relacionados aos direitos humanos, ao trabalho, ao meio ambiente e à transparência.

“Esse compromisso se tornou requisito fundamental para que empresas responsáveis e sustentáveis tenham a confiança necessária para aproveitar as enormes oportunidades de geração de valor compartilhado, que a construção dos ODS pode oferecer para um modelo de negócio”, enfatiza.

Boa gestão gera resultados e qualidade

Atualmente, o processo de laboratório clínico não engloba apenas os programas da empresa, mas também os projetos pessoais de cada membro, tornando, assim, evidente a necessidade de atualização constante, estabelecimento de estratégias para a melhoria por etapas e alcance de maior benefício para o paciente. Assim, a empresa lidera o diagnóstico, com estratégias pactuadas com projetos, e envolve objetivos variados para atingir as metas clínicas, sempre contando com o apoio dos membros.

Essas medidas relacionam também a governança corporativa, que alarga o rol de análises laboratoriais por meio da celebração de acordos com outros

“É necessário que cada membro da sociedade contribua com seu grão de areia realizando pequenas ações que favoreçam o desenvolvimento sustentável”

centros de prestígios, o que traz maior competitividade e oferece confiança, eficiência e responsabilidade na emissão de resultados.

“No BioSalud, sabemos que o futuro das nossas empresas depende muito da qualidade. Diante de regulamentações nacionais e comunitárias cada vez mais exigentes, a competência técnica máxima na análise das amostras, no estudo e na avaliação dos resultados obtidos é o guia do laboratório”, frisa Yolanda.

As ações não se concentram apenas entre os pacientes e colaboradores, mas chegam também à sociedade através da Responsabilidade Social da Empresa, que é um reflexo da forma com que as organizações levam em consideração as repercussões das atividades na sociedade. “Por meio delas, afirmamos os princípios e valores, pelos quais nós nos governamos, tanto em nossos próprios métodos e processos internos quanto em nossas relações com outros atores”, pontua.

Para tanto, é uma constante no BioSalud prestar serviços de análises clínicas, sob a premissa de responsabilidade e confiança garantida, com tecnologia de ponta para o benefício da comunidade, que utiliza serviços para uma sociedade com maiores oportunidades para esse tipo de atendimento e tecnologia.

“Todas as críticas são tomadas de forma construtiva, porque cada uma contribui para melhorar a qualidade do serviço prestado aos nossos pacientes”

Assim, a empresa considera as estratégias que são comunicadas à esfera de influência, já que uma das missões da organização é ter um componente social no relacionamento com seus colaboradores. De acordo com Yolanda, os profissionais que compõem a equipe

transmitem a diferentes atores ou setores da comunidade todo o conteúdo a partir do que aprenderam ou vivenciaram.

“Todas as críticas são tomadas de forma construtiva, porque cada uma contribui para melhorar a qualidade do serviço prestado aos nossos pacientes”, conclui.



Nosotros somos **100%** Reciclaje

Moldeados Centroamericanos, S.A. de C.V., es una empresa con operaciones en Honduras por más de 7 años que pertenece a Molpack Corporation, proveyendo la mejor calidad de empaques de pulpa moldeada en toda Centroamérica. El cuidado del medio ambiente es una de nuestras prioridades, todas nuestras materias primas son cien por ciento recicladas, lo cual nos ha permitido obtener la certificación FSC que garantiza la cadena de abastecimiento de nuestras materias primas



FSC™ C150198



MOLCASA
una empresa **MOLPACK**

Con operación regional hemos servido a la industria avícola, food services y al sector agrícola, quienes han sido nuestros aliados estratégicos en este crecimiento constante, que nos ha permitido liderar el mercado de empaques. La innovación y el servicio son competencias inherentes en nuestros valores corporativos, que buscamos transmitir a cada uno de nuestros colaboradores quienes son nuestra principal fortaleza. En Molcasa contamos con varias certificaciones que garantizan la calidad de los productos que ofrecemos al mercado. Por más de 5 años hemos sido parte de las mejores empresas para trabajar a nivel nacional y a nivel regional de lo cual nos sentimos muy orgullosos, ya que habla de un esfuerzo y liderazgo de la empresa por ofrecer a los propietarios, colabores y comunidad los mejores resultados siempre.

compra
pulpa
sin culpa

Contáctanos

1.3 Kms. Antes de llegar al desvío La Barca, Potrerillos,
Cortés Honduras, C.A. San Pedro, Honduras

NOTA CENTRAL
NOTA CENTRAL

ESG - Por que as PME devem se preocupar e como começar?

A aplicabilidade de critérios ESG — sigla que corresponde aos termos Ambiental, Social e Governança — torna-se cada vez mais comum, já que a atuação conforme esses padrões possibilita a ampliação da competitividade do setor empresarial, independentemente de a empresa se encontrar no mercado interno ou externo.

De acordo com a Organização das Nações Unidas (ONU), as empresas, principalmente as pequenas e médias, são acompanhadas com mais frequência e com maior proximidade pelo seus stakeholders, o que implica na maior observância das diretrizes ESG, que indica solidez, custos mais baixos, melhor reputação e maior resiliência.

Mais do que tendência, as práticas ESG são uma tônica nas avaliações e tomadas de decisões por parte dos empresários. Uma justificativa clara para essa realidade é a relação das diretrizes com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), assunto permanente no

âmbito empresarial e no mercado de capitais.

Diante disso e do atual contexto mundial, perpassado pela pandemia da Covid-19, pequenas e médias empresas podem se beneficiar da aplicação dessas práticas, sem minimizar os impactos advindos da crise sanitária, mas usando delas como acesso a um processo de melhoria contínua.

Por sua vez, a ONU orienta quanto à necessidade de as organizações estarem alinhadas com suas partes interessadas, conscientes sobre seus impactos negativos e positivos na sociedade e criar soluções práticas para eles. Ou seja, é preciso reduzir os negativos, potencializar os positivos e erradicar prejuízos.

Práticas ESG na reputação da empresa

Como se sabe, a boa reputação é o que move uma empresa para o sucesso, pois é através

dela que produtos ou serviços de qualidade chegam ao cliente, que está atento às mudanças e às necessidades do planeta e da sociedade, tornando-se um crítico, inclusive na hora de adquirir itens.

Para tanto, uma série de fatores e observações envolve uma gestão eficiente. Inicialmente, essa relação passa pelo crivo dos direitos humanos, em que o respeito às diretrizes reconhecidas internacionalmente deve ser sustentado, assim como ter a segurança de que a organização não participa de atos de violação a esses direitos.

Partindo desse ponto, a empresa poderá envolver e apoiar a liberdade de associação, reconhecendo o direito à negociação coletiva, assim como eliminando todas as formas de trabalho forçado ou compulsório. A erradicação de todas as formas de trabalho infantil e o estímulo da eliminação de discriminações também entram nessa lista.

Ao adotar essas práticas, as ações tendem a avançar para o “além empresa”, chegando ao meio ambiente, área em que é necessário uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais, a disseminação da responsabilidade socioambiental e o incentivo

de tecnologias ambientalmente responsáveis.

Em resumo, essas ações vão ao encontro das metas dos ODS, que, no âmbito empresarial, focam na ampliação do impacto das empresas em desafios globais, pautando a equidade de gênero, a redução de emissões, a incidência zero de suborno, o impacto positivo líquido da água, o salário digno e 100% de recuperação de recursos.

Ações em um contexto pandêmico

Entre as ações ligadas às condições de trabalho, a preocupação com o ambiente e a assistência ao colaborador durante a pandemia da Covid-19 ainda são uma constante para as pequenas e médias empresas, que tiveram de se adaptar às formas remotas de trabalho, assim como ao home office.

De acordo com a Organização Internacional de Trabalho (OIT), as pessoas que trabalham em casa, cujo número está aumentando drasticamente, precisam ser melhor protegidas, uma vez que o trabalho em domicílio acontece na esfera privada e, muitas vezes, é invisível, e os profissionais acabam trabalhando em condição de informalidade.

A OIT enfatiza que essas pessoas tendem a estar em uma situação pior do que aqueles que trabalham fora de casa, mesmo em profissões mais qualificadas. Segundo relatório da organização, trabalhadores em domicílio ganham 50% menos na Argentina, na Índia e no México e 22% menos nos Estados Unidos da América.

Outra preocupação é em relação aos riscos com a saúde e segurança desse grupo de trabalhadores. O relatório “Working from Home: From invisibility to decent work” [Trabalhar a partir de casa: Da invisibilidade ao trabalho digno] mostra que as pessoas que trabalham em casa não têm o mesmo nível de proteção social que os outros colaboradores.

Assim, as pequenas e médias empresas devem se atentar também à regulamentação do trabalho, inclusive dos executados em domicílio, especialmente diante de um cenário em que as pessoas são consideradas autônomas e, consequentemente, excluídas do âmbito da legislação trabalhista.

Um método inicial para os gestores, apresentado pela OIT, é o uso de dados gerados pelo trabalho para monitorar as condições e ferramentas para definir salários justos. Já no que diz respeito a pessoas em con-

dição de teletrabalho, legisladores podem implementar medidas específicas para mitigar os riscos psicossociais.

Trabalhos que envolvem e repercutem na sociedade

Ao gerenciar a parte interna, a empresa tende a desenvolver projetos com a comunidade ao redor, o que inclui a responsabilidade social corporativa. Segundo a OIT, trata-se do reflexo da organização em consideração ao impacto de suas atividades sobre a sociedade, com princípios e valores que se baseiam em métodos e processos internos.

Essa iniciativa precisa ser voluntária e só depende da empresa, referindo-se a atividades que são consideradas com base no mero cumprimento da legislação. Contudo a organização não pode assumir o papel que corresponde ao governo. Essa preocupação com a sociedade, cada vez mais, está sendo observada no cliente final.

Assim, a responsabilidade social corporativa é sinônimo de transparência para o investidor, boa governança de empresas, códigos de ética, iniciativas de ação social e ações culturais. Ou seja, as organizações sociais desenvolvem sua missão estabelecendo meios de comunica-

ção com a administração e as empresas.

Desta forma, as empresas podem desenvolver programas educacionais, assim como de promoção humana, com cursos, orientações, oportunidades e campanhas financeiras junto aos grupos prioritários da sociedade, sempre atendendo à legislação local e prezando pelos direitos humanos.

LAQI corrobora com boa gestão

Atenta a todos os princípios ESG e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a Latin American Quality Institute (LAQI) prioriza no Modelo Latino-Americano de Excelência (LAEM) ações baseadas nas boas práticas corporativas, na melhoria contínua dos processos e na responsabilidade social, atendendo às organizações latino-americanas.

Com um conjunto de ações que integram o conceito de Responsabilidade Total, o modelo foi elaborado a partir das 40 + 10 ações LAQI, que compreendem os três seguintes níveis: compromisso com a Excelência, dividido entre autoavaliação global da organização seguindo os critérios do LAEM, localizando as áreas relevantes para melhoria, e implementação e desdobramento de um plano de melhoria baseado em

autoavaliação, ou seja, a empresa submete um compromisso público por escrito, que é certificado por um validador oficial; reconhecimento de Excelência, com relatório e documento que relata a evolução da empresa; e organizações que foram certificadas e premiadas com o Latin American Quality Awards, um modelo de gestão global que lhe permite comparar-se com outras organizações.

Referências

https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_766231/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---multi/documents/publication/wcms_142694.pdf

<https://anue.org/es/responsabilidad-social/>

<https://www.pactoglobal.org.br/ods>

<https://laqi.org/>



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

REPORTAGENS
REPORTAGENS
REPORTAGENS

CENTRO MÉDICO BLAU

Com 18 anos de experiência no diagnóstico de patologias onco-hematológicas, o Centro Médico Blau é uma empresa venezuelana que utiliza metodologias normalizadas internacionalmente, oferece serviços de saúde abrangentes à população, a grandes, pequenas e médias empresas e a ambulatorios que requerem apoio de serviços de diagnóstico, tanto públicos quanto privados.

De acordo com a gerente-comercial Dayana Maestre, as atividades se iniciaram em 2003 com o Laboratório Adreani, em Caracas, na Venezuela. Posteriormente, em 2007, os trabalhos

se expandiram para Salud Ocupacional Vitalia. Em março do mesmo ano, um projeto de responsabilidade social centrado no diagnóstico de doenças oncológicas na população pediátrica foi implementado e, em 2012, duas franquias foram abertas.

Em junho de 2018, um ambicioso projeto foi lançado no coração financeiro de San Isidro, em Lima, no Peru, mas com um formato mais complexo, adaptado às necessidades do país, com tecnologia em diagnóstico e serviço médico especializado com experiência clínica e terapêutica. “É assim que eles são atualmente,





um centro médico que tem uma gama de opções centradas no restabelecimento da saúde e no fomento da prevenção, desenvolvendo e promovendo programas de apoio a pessoas com doenças crônicas”, explica, ressaltando que, com a chegada da pandemia da Covid-19, o Blau se juntou à lista de laboratórios autorizados a processar testes moleculares sob a metodologia RT PCR.

O Centro Médico, parte da organização Blau Internacional, implementou um Sistema de Gestão da Qualidade sob a norma ISO 9001:2015, que abrange todos os processos operacionais e administrativos. Assim, o ingresso de funcionários na organização ou a adoção de novos processos estão totalmente atrelados a essas diretrizes. “A qualidade faz parte de Blau”, destaca a empresa, adiantando que, para o primeiro semes-

tre de 2022, o objetivo é obter a certificação da norma ISO 9001:2015 para todos os processos do Centro Médico e, no campo do laboratório clínico, possuir a Acreditação dos testes ao abrigo da norma ISO 15189:2015.

O braço social de Blau é a Fundación Vida, com sede na Venezuela. Pacientes pediátricos com doenças onco-hematológicas podem ser submetidos a testes de diagnóstico para acompanhamento e tratamento. Segundo a empresa, o principal desafio é acionar o sistema de saúde público para que os especialistas possam indicar ou prescrever testes de qualidade com um diagnóstico preciso, a fim de visar a terapias de tratamento inovadoras que prolonguem ou curem definitivamente o paciente.



Os cuidados ambientais também são considerados no Blau, como a participação nos programas de reciclagem de papel promovidos pela Câmara Municipal de San Isidro desde o início de 2020.

Atualmente, a empresa gera 25 empregos diretos e mais de 40 indiretos. Para os colaboradores, a organização conta com um espaço para atividades de lazer e saúde mental, como o programa de pausas ativas. Uma das atividades mais solicitadas é a massagem de cadeira, que oferece aos trabalhadores intervalos na rotina diária para exercícios de alongamento muscular.

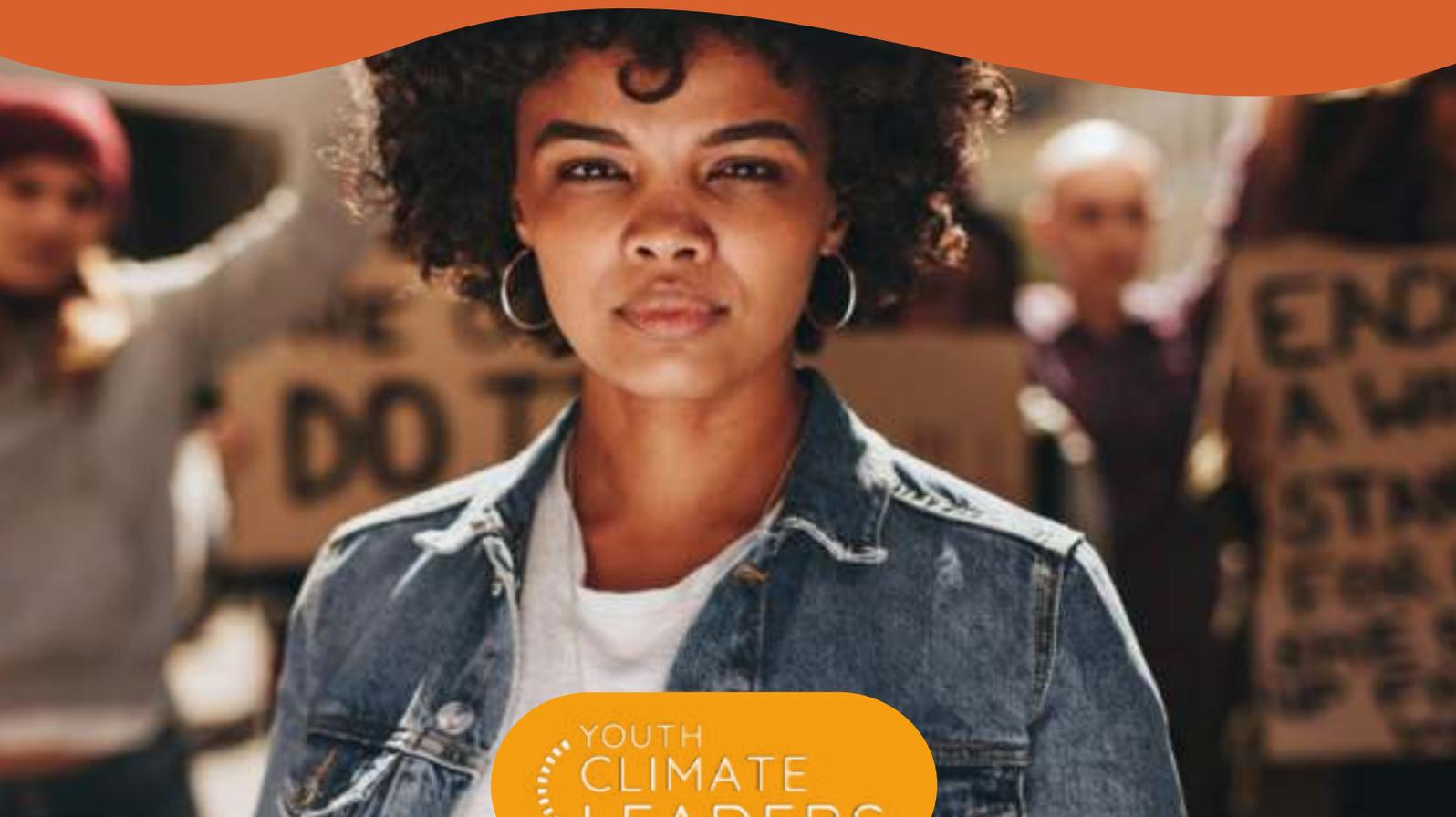
Todas essas ações são somadas, ainda, ao processo de implemen-

tação e avaliação de risco durante a gestão comercial e a formação da força de vendas para alcançar negociações éticas e responsáveis no âmbito do quadro legal.

“Todas as atividades realizadas em Blau têm o objetivo de fazer o bem do princípio ao fim. Os seus valores organizacionais, como integridade, coragem e paixão, são marcados em todos os processos. Isso constrói lealdade aos clientes, que acompanham esta organização há 18 anos. O seu slogan ‘Juntos superamos as provas’ é um apelo ao trabalho de equipe tanto no sucesso quanto na adversidade”, ressalta a empresa.



Entre enfrentar a
crise climática e o
desemprego estrutural,
decidimos fazer os dois.



Invista em sua formação ou contribua
com bolsas para que mais jovens acessem
carreiras sustentáveis.

Conheça o YCL.



LANS, S.A. DE C.V.

Prestar serviços jurídicos sob padrões de qualidade, em nível local e regional, está entre as principais atividades da Lans, S.A. de C.V, que atende a indústrias, comércios e mercados de tecnologia, em El Salvador. Fundado em 1990, o escritório preza pela missão de oferecer trabalhos amigáveis, diretos e personalizados e um tratamento cordial.

O presidente da Lans, Luis Alonso Navarrete Soto, explica que, atualmente, a empresa conta com aproximadamente 30 fun-

cionários, que colaboram para um acompanhamento transparente em cada caso, ganhando confiança e fidelidade, já que os clientes estão no centro dos valores da organização.

“Procuramos sempre salvaguardar os interesses dos nossos clientes, a fim de melhorar a transparência, eficiência e honestidade do serviço jurídico prestado em todas as áreas relacionadas”, ressalta, visando à satisfação pelos serviços. “Como profissionais do Direito, estamos sempre empe-



1º e 2º lugares e presidente El Salvador: Luis Alonso Navarrete Soto, Alejandro Arce. 3º lugar: Pedro Díaz, Ana Amador, Carlos Porcillo, Pamela Flores, Karina Navarrete, Maribel. 4º lugar: María del Socorro Arce. 5º lugar: María del Socorro Arce, María del Socorro Arce, María del Socorro Arce, María del Socorro Arce, María del Socorro Arce.



nhados em aumentar a formação e atualização dos nossos advogados, bem como criar espaços que permitam o seu desenvolvimento criativo e intelectual”, pontua.

Essa preocupação está entre os pontos considerados na administração da Lans, que gera uma reputação corporativa a nível regional. “A boa gestão é básica, uma vez que, documentada e apoiada, permite resultados ótimos em casos, processos ou procedimentos”, elenca.

Como programa de Qualidade Total, a Lans implementou um conjunto de procedimentos e práticas — o Corporate Compliance — para identificar e classificar riscos ope-

rationais e legais, assim como estabelecer mecanismos internos de prevenção, gestão e controle. O projeto foi concebido para gerar conformidade entre os itens específicos de cada departamento. Por sua vez, segundo a empresa, o principal desafio está na dinâmica de formar e fornecer feedback a todos os colaboradores quanto à compreensão de que os serviços se baseiam em normas de conformidade.

Estar atrelado a essas diretrizes contribui para a satisfação dos clientes. De acordo com a empresa, atender às expectativas é um valor que se baseia na ética e na qualidade. “Se não cuidarmos dos nossos clientes, outra pessoa o fará por nós”, afirma.



Diante disso, os principais desafios têm sido a implementação de programas internos, que permitem a validação em tempo real de todas as informações de processos e sistemas para clientes, e a incorporação de auditorias de qualidade e processos de Due Diligences, que são operados por gestores e supervisores em cada área.

O escritório chama a atenção, ainda, para a importância de o desenvolvimento sustentável ser estruturado em normas através de um departamento multidisciplinar, com advogados, contabilistas, auditores, administradores de empresas, economistas, gestores de controle de qualidade, que permita avaliações em todos os campos de investimento necessários para que o crescimento seja adequado ou conveniente para um desenvolvimento sustentável para qualquer tipo de empresa.

Nesse âmbito, o Lans destaca que, em programas ambientais, centra-se na proteção de recursos naturais, dando às atividades um processo menos consumista em relação aos materiais utilizados e promovendo internamente a regra dos 3R (reduzir, reciclar e reutilizar).

Já com relação à Responsabilida-

de Social Empresarial, por meio da Fundação Lans, que existe há mais de 12 anos, duas áreas específicas são trabalhadas: a primeira oferece assistência jurídica gratuita a pessoas com recursos limitados; a segunda, ajuda comunidades, pessoas e organizações não governamentais com doações financeiras, cadeiras de rodas, próteses, medicamentos, alimentos e materiais de construção. "Ano após ano, prestamos assistência a mais de 125 crianças do Orfanato Hogar del Niño San Vicente de Paul, em San Jacinto, Departamento de San Salvador, em El Salvador", conclui, detalhando o projeto principal.



Calidad e Investigación Médica

**Más de 35 años de experiencia
al servicio de su visión.**

Dr. Sancho



Clínica
Sancho

Oftalmología de excelencia

RFA ADVOGADOS

Com a missão de defender os interesses de seus clientes e ajudá-los a fazer negócios através de um assessoramento jurídico personalizado, eficaz e de qualidade, o RFA Advogados é um escritório de advocacia com banca multidisciplinar que atua com expertise em todos os segmentos jurídicos, com doutores e mestres.

O CEO e advogado sênior, Ricardo Fatore de Arruda, explica que o escritório gera 35 empregos diretos e atua no mercado jurídico nacional com uma equipe com-

prometida com nobres ideais, moderna, dinâmica e atuante, demonstrando agilidade e precisão adequadas às exigências hodiernas.

“Fruto da iniciativa empreendedora, temos como prioridade a plena satisfação dos clientes, a partir de um atendimento personalizado e da elaboração de respostas rápidas, seguras, objetivas e bem fundamentadas às suas demandas”, destaca, enfatizando que os resultados constam da qualidade dos serviços e da dedi-





cação dos profissionais envolvidos. Para tanto, os clientes contam com uma equipe que atua nas áreas do Direito, Contabilidade e Gestão Empresarial e Pública.

No campo do Direito Administrativo, tanto na seara consultiva quanto contenciosa, a assessoria ocorre nas ações populares, mandados de segurança e ações civis públicas; ações técnicas de servidores públicos de todas as esferas; concursos públicos; defesa de servidores público em sindicâncias; processos administrativos e judiciais; análise

e impugnação de editais de licitação; elaboração de recursos administrativos; definição de estratégias e atuação em casos complexos e paradigmáticos; atuação em Tribunais de Contas e nos Superiores; elaboração de relatórios de acompanhamento customizados para cada cliente; e emissão de opiniões legais destinadas à orientação estratégica antes, durante ou após eventuais litígios.

Já no Direito Criminal, o escritório presta consultoria jurídica na área do Direito Penal, Processual Penal e Penal Empresarial para pessoas físicas, advogados, empresas e seus departamentos jurídicos e órgãos governamentais. Assim, são estabelecidas estratégias defensivas mais eficazes, definidas as teses favoráveis e indicadas as peças processuais que serão apresentadas, interpostas ou impetradas.

A equipe do RFA Advogados também está apta a interceder nos âmbitos judicial e extrajudicial, nos mais variados temas envolvendo o Direito Civil. Os trabalhos constam nas ações de cobrança de créditos, concordatas, concorrência desleal, contencioso judicial e contratos bancários, direito do consumidor, imobiliário, intelectual e direito, entre outros.

Por sua vez, o Direito de Família é o que mais sofre influência da dou-

trina e da jurisprudência, assim como dos costumes e das mudanças da sociedade. Para isso, a equipe se atenta a um conjunto de normas que regula as relações jurídicas - pessoais e patrimoniais - entre as pessoas unidas pelo parentesco, matrimônio e união estável, bem como por todos os modos de constituição de família.

O escritório conta, ainda, com uma equipe plenamente capacitada e focada no Direito do Consumidor, em defesa de clientes e fornecedores. De forma preventiva, os profissionais atuam na estruturação e revisão de contratos, revisão de procedimentos de pré e pós-venda e na estruturação e revisão de ações publicitárias, contemplando todos os meios de comunicação.

No campo Eleitoral, presta consultoria e assessoria jurídica a partidos políticos e atua nas defesas administrativas e judiciais em matéria eleitoral e para candidatos a eleições proporcionais e majoritárias.

Os serviços também passam pelo Direito Trabalhista, Empresarial, Previdenciário, Imobiliário e Condominial.

De acordo com Arruda, a qualidade nos trabalhos está totalmente relacionada à ética e à atenção ao

cliente, que são as maiores metas no escritório. “Quem gere a empresa demonstra o caminho a seguir”, pontua, destacando que uma boa reputação é fundamental. Nesse âmbito, ele chama a atenção, ainda, para a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que possibilitam um mundo mais justo e com maior distribuição, não só de capital, mas principalmente de conhecimento.

O escritório incentiva e promove ações para o terceiro setor, com pro bono junto a ONGs e OCIPs. Um dos trabalhos de destaque é o plano de regularização fundiária junto a essas organizações, o Casa Legal. “Estamos atuando, também, na busca de medicamentos obrigatórios para os menos favorecidos”, elenca Arruda quanto às iniciativas em andamento.





DA FONSECA LISBOA
ADVOGADOS ASSOCIADOS

**ESCRITÓRIO JURÍDICO MODERNO, COM TÉCNICAS DE
GESTÃO PERSONALIZADAS PARA TRAZER OS
MELHORES RESULTADOS AOS CLIENTES.**

Direito Civil • Direito Administrativo • Direito Empresarial • Direito Imobiliário

Nós buscamos atender de forma respeitosa e o mais transparente possível, mantendo sempre uma relação saudável, voltada para o foco no cliente. Com uma vocação para o aperfeiçoamento das capacidades de pessoas, trabalhamos para o crescimento pessoal e profissional de todos os colaboradores e do nosso público estratégico.



Rua José Pontes de Magalhães, nº 70, JTR
Edf. Itália, Sala 507 | Jatiúca - Maceió/AL
(82) 3026-2060 | (82) 98200-2626



www.dafladvogados.com.br
contato@dafladvogados.com.br
[@dafladvogados](#)  



TÉTA FLEX

Inserida no ramo moveleiro, a Téta Flex atende a pequenas, médias e grandes lojas de São Paulo e Minas Gerais, com produtos e serviços de qualidade. De acordo com a empresa, que vê o ramo ganhando cada vez mais destaque pelo aumento na procura por cama box, os clientes podem solicitar produtos com medidas especiais.

Os trabalhos começaram em 2008, na fundação de uma modesta fábrica de estofados. Inicialmente, os serviços eram reformas de sofás, confecção de puffs e poltronas, contudo, com o passar do tempo, evoluíram para

a fabricação de cama box, que atualmente é o principal produto.

“A empresa foi criada por uma família humilde e sonhadora, com o propósito inicial de prover o sustento da casa. Posteriormente, seus esforços e dedicação para manter qualidade em todas suas linhas de produtos proporcionaram à Téta Flex ser uma referência no mercado atual de cama box”, conta o diretor Luiz Carlos Rochel.

O nome da empresa tem grande significado afetivo, já que foi criada para homenagear a sobri-





na dos proprietários. “Uma linda criança especial, que pronunciava poucas palavras, dentre essas, Têta, que é um modo carinhoso de chamar as pessoas que ela ama ao seu redor”, revela Rochel, pontuando que o termo “Flex” foi agregado para mostrar flexibilidade no atendimento aos clientes.

Atualmente, 34 colaboradores compõem o quadro da Têta Flex, dos quais 29 são diretos e cinco indiretos. Esses funcionários estão remanejados entre escritório, corte, costura, montagem, tapeçaria, embalagem, expedição, estoque, controle de qualidade e representantes.

Rochel explica que uma boa gestão é de suma importância para a reputação corporativa, inclusive com um bom trabalho em comunicação, qualidade e ação entre os

setores e os processos de produção. Para isso, a Têta Flex está passando por desenvolvimento através de treinamentos e reuniões produtivas para que, assim, haja uma gestão ainda mais qualificada e eficaz.

Nesse âmbito, a Qualidade Total está sendo desenvolvida e implantada com alguns programas, como 5S, Kaizen, 5W2H e Ciclo P.O.D.C, e suas principais pautas são organização dos setores, melhoria de cada processo até a finalização do produto, ferramentas de qualidade, manutenção dos equipamentos, redução de desperdícios e melhor comunicação entre os setores.

“Com o crescimento, planejamos novos projetos para a implantação do ISO 9001, Compliance e outros programas de melhoria contínua”, elenca Rochel, destacando que, atualmente, os principais desafios estão relacionados à adaptação e ao empenho de cada colaborador para o desenvolvimento do programa de qualidade total. “Mesmo sendo desafiador, já está gerando bons resultados”, afirma.

Para a empresa, o desenvolvimento sustentável é de grande importância para todas as pessoas e para o meio ambiente, que, através de práticas qualificadas, possibilitará ao mundo ser um lugar cada vez



melhor. Para isso, programas de cuidado ambiental são reforçados na Téta Flex, como reciclagem de plásticos, papelões e sobras de tecidos.

“Os recursos arrecadados com a reciclagem são revertidos para a festa de confraternização de fim de ano para os colaboradores. Além disso, a matéria-prima utilizada nas estruturas da cama box é de reflorestamento, diminuindo também o impacto do desmatamento, que é devastador para o meio ambiente”, assegura.

Já em relação à Responsabilidade Social Corporativa, os programas envolvem a segurança e a saúde

do trabalhador, com investimentos em NR12 e 5S - que está na primeira etapa - para um ambiente cada vez melhor para todos os colaboradores.

O recrutamento e diversidade também fazem parte do processo da empresa, que tem em seu quadro, idosos, mulheres e funcionários que estão há muito tempo fora do mercado de trabalho. “Temos oportunidades para pessoas com Ensino Fundamental incompleto e entendemos que esses colaboradores têm poucas oportunidades e estão em desvantagem no mercado de trabalho; investimos em treinamentos e desenvolvimento para nossos colaboradores”, elenca. Por sua vez, os principais desafios estão atrelados à questão da adaptação dos funcionários quanto à implementação das ações de segurança e organização na empresa.

A proximidade com a comunidade e a geração de oportunidades são pontos considerados em um projeto social do qual a Téta Flex participa. A iniciativa visa auxiliar uma ONG que aproxima crianças e jovens da educação, cultura e cidadania, e encaminha os jovens para o primeiro emprego. Essa organização situa-se no mesmo bairro da empresa, que, por sua

vez, incentiva os seus colaboradores a ajudar e se engajar nessa causa social.

Para Rochel, a atenção aos detalhes reflete na satisfação de seus clientes e fornecedores. Assim, busca-se um equilíbrio entre um bom custo-benefício atrelado à ótima qualidade nos produtos e no atendimento, tendo um pequeno índice de assistência técnica. Em relação aos clientes e fornecedores internos, o diretor adianta que a empresa está em desenvolvimento para proporcionar um atendimento maior, mais confortável e seguro para os colaboradores, e continuar a oferecer benefícios e projetos de endomarketing para todos.

Nesse âmbito, a empresa mantém um bom relacionamento com todas as partes interessadas a partir das seguintes estratégias: promover eventos de endomarketing e ações com colaboradores; manter as leis trabalhistas visando à proteção do funcionário e regulamentar as relações de trabalho individuais e coletivas; contribuir com uma ONG local; atuar com conteúdo de qualidade e sanar dúvidas do público; estar atento ao público, por meio da qualidade, melhoria contínua e bom custo benefício; empregar colaboradores do mesmo bairro onde a empresa está localizada; e manter boa parceria e comunicação com fornecedores.

Embora esteja atuante no mercado há 12 anos, a Téta Flex está iniciando o processo para a implementação do programa de Compliance, conformando-se no suporte da alta administração, que objetiva apoiar e se envolver no planejamento e execução das ações; na avaliação de riscos; nos códigos de condutas; nos controles internos; nos treinamentos e comunicação; na auditoria e monitoramento; e na diversidade e inclusão.

“Os principais desafios são colocar todas as pautas em andamento e dar continuidade aos projetos estabelecidos, além de muito conhecimento para nortear a implantação e implementação do programa de Compliance, desenvolver a cultura organizacional da empresa, contar com profissionais especializados nessa área e cultivar os valores éticos e transparência em todos os níveis da organização”, conclui Rochel.





Rua Lagoa da Tocha, 810
Jardim Icarai - CEP: 04844-080
São Paulo - SP

Torre de Belém
Lisboa-PT



Cidadania Portuguesa

ESPECIALISTA EM CIDADANIA EUROPEIA

PORTUGUESA
ITALIANA
LITUANA
ESPAÑHOLA
ALEMÃ
POLONESA



+55 11 98324-0541



+351 912 121 842



contato.debora@europaevoce.com



www.cidadaniaeuropaevoce.com



cidadaniaeuropaevoce



cidadaniaeuropaevoceoficial



DIGITAL MAX

Preparar jovens para o primeiro emprego através do ensino de Inglês, Informática e Empreendedorismo. Assim atua a Digital Max, uma escola de cursos livres que, há mais de 15 anos, trabalha para o mercado interno com conteúdos completos, com duração de três anos, dentro dos quais o aluno se desenvolve nas áreas propostas.

Os diretores Cláudio Márcio Rodrigues e Ronaldo Ribamar Souza explicam que a escola nasceu após o rompimento de uma sociedade com outra empresa do mesmo segmento. Antes, a atuação se dava apenas em locais com escola física; hoje, a abrangência é nacional pelo ensino on-

-line. Para isso, 70 colaboradores diretos e indiretos se empenham para um trabalho de qualidade.

A Digital Max está situada no Rio de Janeiro (em Nova Iguaçu e Tijuca) e São Paulo (em Santos). A empresa sustenta que sua missão está atrelada, ainda, à preparação de forma humana e técnica de jovens de todas as camadas da sociedade, especialmente os menos favorecidos, para o disputado mercado de trabalho.

“Fazemos isso através da democratização do ensino profissional de qualidade e do desenvolvimento diário de atributos cívicos, éticos e morais, com o objetivo



de formar nossos alunos em profissionais e seres humanos para o mercado de trabalho e para a vida”, ressalta.

No módulo básico do curso de inglês, o aluno desenvolve as quatro habilidades necessárias para uma boa comunicação — Reading, Speaking, Listening e Writing. Nesse âmbito, o foco é desenvolvimento e comunicação interpessoal em inglês. Já no nível intermediário, estão programados debates, dentro dos quais é possível organizar ideias complexas para a elaboração de apresentações. E na última etapa, o avançado, o conteúdo se concentra na gramática, redação de texto e correção. “O aluno começa o curso no fluxo natural de aprendizagem de uma língua.

As chances de sucesso no aprendizado do Inglês são muito maiores”, pontua a empresa.

Já o conteúdo de Informática prepara profissionais para diversas áreas da Tecnologia da Informação, ampliando as possibilidades de atuação para áreas estratégicas e com grande potencial de ganhos no mercado de trabalho. O nível Master envolve os seguintes módulos: operacional, profissional, internet profissional, documentos ADM/financeiros, apresentação e palestras e design gráfico. Já o Advanced traz computação gráfica, web design, robótica e hardware e redes. E no curso de Empreendedorismo, o participante pode criar seu próprio negócio, assim como profissionalizar outros trabalhos.



A programação passa pela apresentação de modelos de gestão de sucesso, recursos humanos, contabilidade, finanças e marketing e vendas.

De acordo com os diretores, uma boa gestão é fundamental e direciona clientes e colaboradores, mantendo os processos organizados, o que possibilita otimização de resultados.

Para isso, a Digital Max chama a atenção para a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), destacando a necessidade de mais ações do poder público e da iniciativa privada para uma melhor divulgação e alcance de resultados em todos os aspectos propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Em 2018, a empresa se tornou membro da Latin American Quality Institute (LAQI), o que foi um divisor de águas no que tange a Educação Socioambiental. “Foi isso que fez a empresa reconhecer a necessidade de se fazer algo pelo meio ambiente”, destaca. Apoiado nisso, nasceu a campanha “Um aluno, uma árvore”, que resultou em parceria com a Associação Mico Leão Dourado (AMLD) para plantação de espécies nativas da Mata Atlântica. Para a força-tarefa, o trabalho de divulgação foi intensificado, inclusive com uniformes para os alunos. “Os diretores estão ampliando esse projeto e buscando parceiros

para que essa ideia simples possa atingir todo o território nacional”, adianta.

Em relação à Responsabilidade Social Corporativa, o PROBEM Brasil, Programa do Bem-Estar do Menor, incentiva diversas campanhas de doações e arrecadações. Atualmente, um curso grátis - parte dessa iniciativa - melhorou o nível de empregabilidade das pessoas. Mais de 300 mil alunos já participaram de alguma oficina gratuita e receberam certificado.

Esse conjunto de ações integra estratégias responsáveis que chegam aos diferentes grupos de interesse. Segundo a empresa, distribuir conteúdo e cursos grátis faz com que os alunos de escolas públicas e seus pais sejam atraídos, contudo a pandemia da Covid-19 tem trazido desafios. “O principal desafio tem sido encontrar uma forma de atrair esse grupo. O momento pandêmico em que nos encontramos fez com que muitos perdessem o interesse pela Educação. A empresa espera que esse cenário mude radicalmente para o próximo ano, já que a vacinação está avançando e melhorando o nível de confiança da população”, projeta.

Por outro lado, a crise sanitária tem impulsionado a empresa para um atendimento claro e transparente, um ensino de qualidade e uma forma humanista de se relacionar e de buscar resultados.

DIGITAL MAX

TRANSFORMANDO JOVENS EM PROFISSIONAIS DE SUCESSO



BOLSAS DE ESTUDOS

Para ter acesso aos benefícios e bolsas de estudos o aluno participa de uma entrevista ou avaliação de perfil. Ligue e agende!

escoladigitalmax
.com.br

 (21) 98462-8960



Digital Max, premiada em Qualidade de Ensino



PortalDigitalMax



escoladigitalmax



@digital_max

DIAS, LOPES & BARRETO ADVOGADOS

No mercado jurídico desde 2006, o Dias, Lopes & Barreto Advogados (DLB Advogados) é um escritório de advocacia especializado com expertise diferenciada e soluções jurídicas inteligentes, com foco na otimização da atividade empresarial, eliminação de riscos e maximização de resultados. Embora a sede se encontre em Brasília (DF), com filial em Goiânia (GO), a atuação ocorre em todos os Estados da Federação.

A advogada Michelle Dias, gestora do escritório, explica que cerca de 20 colaboradores, diretos e indiretos, atuam nos trabalhos voltados ao público empresarial de todos os segmentos e portes.

Na relação de serviços, está o planejamento jurídico estratégico, que consiste no mapeamento da atividade empresarial e análise do mercado de atuação. A partir disso, é possível um diagnóstico de riscos e eleição de estratégias para mitigá-los, desenvolvimento e implementação de soluções jurídicas inteligentes, seguras e eficazes para crescimento empresarial e resultados de aperfeiçoamento da atividade empresarial e maior rentabilidade dos negócios.

Já nas relações empresariais com o setor público, o escritório faz o planejamento documental, com acompanhamento jurídico



integral da empresa; atuação na formatação da organização viabilizando a construção da melhor proposta, competitividade de preços e êxito na contratação; assessoria na participação da empresa na fase de seleção de projetos; e preparação da empresa para participação no chamamento público. Na resolução de conflitos/contencioso administrativo, os trabalhos se concentram na elaboração de impugnações, questionamentos e, caso necessário, ajuizamento de medidas judiciais; gestão do contencioso administrativo; e acompanhamento e assessoria na execução de contrato administrativo pela empresa.

Nas relações empresariais com o setor privado, os serviços passam pela assistência legal às sociedades, bem como pelas questões atinentes aos sócios e acionistas. O DLB Advogados avalia as operações empresariais e oferece soluções tributárias personalizadas conforme o modelo de negócios e necessidades do cliente. Questões trabalhistas, cível especializado e recuperação de créditos também são consideradas.

Quanto à recuperação judicial, a atuação ocorre com estratégias na condução de processos e planejamento inteligente para reunião e preservação de ativos, mapeamento de passivos, renegociação



de dívidas, celebração de acordos com credores e apoio aos sócios e acionistas.

Segundo Michelle, esse conjunto de serviços é executado por meio de um programa de qualidade total, o qual vem sendo aprimorado desde 2018. “O escritório vem priorizando a gestão da qualidade. Balizado nas boas práticas, o DLB Advogados busca desenvolver trabalhos que agreguem maior valor a todos os envolvidos, sejam clientes, colaboradores, fornecedores ou gestores”, afirma.

Para tanto, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são considerados em projetos e orientações. Michelle sustenta que os 17 ODS são integrados e indivisíveis. “Eles mesclam, de forma equilibrada, as três dimensões do desenvolvimento sustentável, a econômica, a social e a ambiental, fatores essenciais ao crescimento e desenvolvimento das nações mundiais”, enfatiza.

Ela ressalta, ainda, que essas ações refletem uma atuação que satisfaça clientes e fornecedores. Para isso, o DLB Advogados investe na formação, capacitação e bem-estar de toda a equipe de colaboradores, para que se tornem aptos e ágeis na superação de desafios laborais cotidianos.

“Entendo que o maior desafio do segmento empresarial é a boa estruturação e a gestão. Atuamos com foco na otimização da atividade empresarial, de forma a conferir maior respaldo e segurança jurídica na tomada de decisão pelos gestores, mitigando os riscos e maximizando os resultados”, assegura Michelle.

Pautado na ética e clareza, o escritório conclui que a boa reputação é o pilar mais importante de qualquer organização e ressalta que investir em uma gestão transparente, de qualidade e eficaz, gera resultados sólidos e garante a prosperidade do negócio.





Ajudando a implantar e operar seu empreendimento com sustentabilidade.

- Estratégias e Estudos para Licenciamento Ambiental
- Sustentabilidade
- Responsabilidade Social
- Monitoramento Ambiental
- Comunicação Estratégica
- Auditoria
- Elaboração e Implantação de Planos e Programas
- Modelagens (Ar, Água e Ruidos)
- Diagnóstico Ambiental

A Mineral Engenharia e Meio Ambiente é uma empresa de consultoria especializada na viabilização ambiental de atividades empresariais. Desenvolve projetos e estudos de Licenciamento Ambiental, Gestão Ambiental, Sustentabilidade e Responsabilidade Social para empresas dos mais diversos segmentos.

Orientando e assessorando seus clientes na melhor forma de implantar e operar suas atividades, atendendo às necessidades atuais de proteção e preservação do meio ambiente.



mineral
engenharia e meio ambiente

Av. Vital Brasil, 177 - Cj. 804 - Butantã - São Paulo - SP
☎ 55 11 3087-4420 ✉ mineral@mineral.eng.br

TOP TRANSFER

Conectar pessoas aos seus destinos para que colecionem experiências incríveis e belas recordações. Com essa missão trabalha a Top Transfer, uma empresa de turismo receptivo carioca, que nasceu em 2013 com serviços de transfer para Ilha Grande. Hoje, os transfers são oferecidos para todo o corredor turístico do Estado do Rio de Janeiro, como Angra dos Reis, Paraty, Búzios, Arraial do Cabo, Cabo Frio, entre outros. Contudo Ilha Grande continua sendo a principal atividade e líder de mercado. Como agência de viagens, atende, ainda, com transporte marítimo, passeios náuticos, hospedagem, city tours e ecoturismo.

Com atuação no mercado nacional e internacional, a empresa gera 23 empregos diretos e aproximadamente 50 indiretos e visa ser referência em Ilha Grande como a melhor organização para se trabalhar e de alta qualidade no atendimento e serviço de transporte de passageiros. Para isso, um sistema de gestão passa pelo compromisso de buscar equilíbrio financeiro, liberdade de tempo e relacionamento dos colaboradores.

O CEO Junior de Camargo explica que a Top Transfer está sempre empenhada em prestar um serviço de alta qualidade para contribuir com a excelência do





turismo no Rio de Janeiro. A principal pauta relacionada à Qualidade é o cliente, que precisa receber um serviço impecável e customizado. “Através de treinamentos internos contínuos, cursos e pesquisas, a satisfação do cliente e a excelência do serviço são pontos-chaves da cultura da empresa”, elenca.



O atendimento está ligado, ainda, à evolução contínua e à satisfação dos colaboradores. Nesse âmbito, preparações e treinamentos possibilitam crescimento profissional para os funcionários. “O maior desafio é mudar a mentalidade de pessoas com pouca instrução que desempenham atividades mais operacionais, porém é muito gratificante ver a evolução daqueles que querem algo a mais na vida”, pontua Junior de Camargo.



Já na questão externa, a solidariedade ganha destaque, principalmente com doações para a Organização Humanitária Médicos sem Fronteiras, assim como entrega de alimentos para comunidades carentes, durante a pandemia, e colaboração com projetos sociais de Jiu-Jitsu e musicais em Angra dos Reis. Ainda naquela região, um trabalho é desenvolvido com a GPAK, uma ONG de proteção de animais.

Junior de Camargo chama à atenção para a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentá-

vel (ODS), principalmente pelo local onde a Top Transfer presta seus serviços. “A Ilha Grande, nosso principal destino, é um paraíso natural tombado pela Unesco, e se não houver um plano sério de desenvolvimento sustentável e controle de visitantes, não o teremos por muito tempo”, explica, reforçando que a empresa só existe graças à natureza exuberante de Ilha Grande.

Como ação prática, um dos cuidados que a equipe tem é informar e orientar os turistas quanto à consciência ambiental durante toda a estadia na Ilha. Além disso, eco copos são oferecidos aos passageiros para que não usem produtos descartáveis. Mutirões também são organizados para limpeza de praias, como a que ocorreu em Lopes Mendes, escolhida como uma das sete praias mais bonitas do mundo.

Para tanto, a Top Transfer constantemente se aprimora para uma comunicação eficaz. Segundo Junior de Camargo, um trabalho de marketing está sendo desenvolvido para expressar o desejo de realmente mudar o turismo em Ilha Grande e no Rio de Janeiro. “Isso ocorre com bastante capricho e atenção para mostrar nas nossas redes sociais o quanto estamos nos esforçando para sempre evoluir e deixar nossos diferenciais de qualidade, mentalidade e propósito das outras empresas do setor”, afirma.

Atendendo a um código de ética e conduta, as principais pautas vão de acordo com os sonhos e valores da empresa, como espírito de equipe e experiência do cliente final e do parceiro comercial, em que o bom relacionamento e respeito se fazem necessários.

Esse conjunto de ações incorpora uma boa gestão, que reflete na reputação corporativa. O CEO da Top Transfer reforça a necessidade de processos simples, com comunicação clara, sobretudo informações-chaves de desempenhos dos setores da empresa. “A gestão tem de ser como cascata, de cima para baixo na hierarquia dos setores, pois quem está no comando, além de ser um exemplo a ser seguido, precisa gerenciar toda a equipe para que estejam todos alinhados com a visão, a missão e os valores da empresa”, conclui o CEO.



[o fim da complexidade]



Importação



Exportação



Serviços
diferenciados



Investimentos



Safetrading
international business

49 3323 2362
49 99928 5262

O fim da complexidade pelo domínio do conhecimento.

A Safetrading atua no mercado brasileiro a mais de 14 anos, operacionalizando exportações, importações e investimentos internacionais em variados graus de complexidade.

O conhecimento, a segurança e as soluções inovadoras em Negócios Internacionais são o nosso tripé para operacionalizar a melhor alternativa de exportação, importação e investimentos.

Assim, o nosso conhecimento ajuda a promover o fim da complexidade em seus negócios internacionais e, em consequência, sucesso empresarial.

SOLUÇÕES OFERTADAS:

- Gestão de importações;
- Gestão de exportações;
- Gestão de operações da Drawback;
- Gestão de operações de câmbio;
- Gestão de operações financeiras internacionais;
- Gestão de registros de Sislocam;
- Gestão de serviços aduaneiros;
- Gestão de transporte e logística internacional;
- Gestão tributária internacional;
- Gestão e planejamento de investimentos internacionais;
- Serviços técnicos de consultoria e assessoria internacional;
- Projetos de pesquisa e viabilidade de negócios internacionais;
- Inteligência comercial;

A Safetrading International Business é a solução para o fim da complexidade nas suas exportações, importações e investimentos estrangeiros no Brasil. Nossa equipe possui know-how e sabe fazer melhor e com mais segurança.

www.safetrading.com.br

[inteligência competitiva em negócios internacionais seguros]

LIMA FERREIRA ADVOGADOS

Fundado em Brasília, em 2010, o Escritório Lima Ferreira Advogados atua em diferentes ramos do Direito, com atividades consultivas e contenciosas, principalmente na Advocacia Empresarial. Uma equipe com perfil jovem lidera os serviços e desenvolve ferramentas jurídicas multidisciplinares, aliando tecnologia e inovação à tradição dos escritórios centenários.

O atendimento é destinado a empresas de todos os portes, passando por micro até grandes organizações, inclusive com auxílio a grupos que necessitam de uma consultoria preventiva ou requerem tratamento em litígios processuais complexos.

Especialista em empresas que enfrentam dificuldades financeiras, o Lima Ferreira Advogados atua na contenção de execuções, oferecendo soluções jurídicas inteligentes que minimizam prejuízos e potencializam lucros. Na área do Direito Bancário, acompanha a revisão de contratos junto a instituições financeiras a fim de combater a abusividade.

A advogada e sócia-fundadora, Luana Lima Freitas Ferreira, explica que o escritório possui 20 colaboradores diretos e mais de 30 correspondentes jurídicos localizados em todos os Estados do território nacional. Ela comenta, ainda, que todos os trabalhos prezam pela qualidade e pas-





sam pela égide de uma abordagem estratégica, que busca eficiência total, tornando o escritório mais competitivo no mercado.

“Diariamente é realizada a gerência de qualidade em todos os processos organizacionais, desde os internos, com o controle das operações jurídicas temáticas, até os modelos de relacionamento com os clientes. O escritório tem a missão de prestar serviços jurídicos com qualidade, competência, transparência e modernidade”, elenca.

Essas ações estão atreladas também à promoção da educação e

do respeito à diversidade. De acordo com Luana, esses aspectos são essenciais para tudo o que se faz em sociedade. “Por esse motivo, implantou-se sistema de cotas, dando oportunidade de trabalho àqueles que vieram do ensino público ou cursaram com bolsa de estudos integral. Grande parte dos escritórios de Advocacia oportunizaram vagas para advogados que vieram de universidades renomadas e que obrigatoriamente possuíam veículo. O Lima Ferreira Advogados não contrata sob a análise desses requisitos, mas preza, acima de tudo, pela capacidade e empenho do candidato”, afirma, revelando que diversos colaboradores já foram contratados nessa condição e os resultados têm sido positivos e animadores.

O escritório entende que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas possam desfrutar de paz e prosperidade em todos os lugares. As metas buscam, ainda, atender às necessidades do presente sem comprometer a capacidade de as gerações futuras fazerem o mesmo.

Diante disso, Luana acredita que, apesar das dificuldades para a implementação, os ODS têm um grande poder mobilizador por se tratar de uma agenda positiva de oportu-

tunidades, que favorecem a maior articulação entre os diferentes setores e forças políticas. Contudo ela pondera a necessidade de esclarecimentos quanto à responsabilidade de atuação, que não deve ser atribuída apenas às grandes empresas e organizações, mas também às micro e pequenas atividades. “A porcentagem das MPÊs no empresariado brasileiro gira em torno de 95%, sendo o suficiente para amparar toda a sociedade se os objetivos estivessem sido aplicados por todas as atividades desse porte”, ressalta.

Por se tratar de um trabalho predominantemente intelectual, um escritório de advocacia não gera grandes impactos ambientais, no entanto o Escritório Lima Ferreira Advogados busca agir com o máximo de prudência aplicando métodos de economia de energia e insumos.

Ao utilizar um software jurídico para gestão da operação, o carregamento automático de publicações e anexo de documentos livra a empresa de arquivos físicos, eliminando o uso de papel e impressora. Além disso, na necessidade de diligências externas, são disponibilizados carros-elétricos aos colaboradores para que não seja gerada poluição atmosférica nem o calor da combustão.

Já o desempenho dos trabalhos é avaliado por indicadores e acompanhado por determinados profissio-



nais. Essa análise considera a satisfação de clientes e fornecedores. “A efetividade da prestação do serviço jurídico se materializa com a entrega do resultado qualitativo e antes do tempo previsto”, afirma Luana, destacando que a banca se diferencia por implementar um esquema de mapeamento processual, realizando um trabalho jus econômico-financeiro que cause menor impacto. “Nesse cenário, o escritório promove atualização jurídica com o fornecimento de cursos especializados aos seus colaboradores e participação nos lucros dos processos sob a sua administração.”



Assim, o compromisso do Lima Ferreira Advogados é oferecer soluções corporativas de alta qualidade, as quais colaborem com a visão de se chegar ao mais alto grau de qualidade na prestação de serviços jurídicos, tendo como fundamento os princípios éticos e morais. Para tal, conta com um software jurídico para a gestão da operação, desenvolvido para organizar e controlar de maneira eficiente e segura o trâmite de processos e compromissos.

Dentro de um programa de compliance, todas as práticas e condutas do escritório são registradas em um sistema que usa de inteligência artificial para julgar se a atuação está em conformidade com a legislação em geral, detectando, prevenindo e

corrigindo riscos e eventuais atos ilícitos. A partir da identificação dos eventos de riscos, com suas causas e consequências, é definida a resposta que será dada.

“Hoje, o principal desafio ainda recai sobre a conscientização de todos os agentes acerca da necessidade de aplicação da prática, mas, aos poucos, esse processo tem crescido em adesões porque otimiza as atividades e afasta o risco do negócio, além de trazer maior segurança jurídica, assegurando aos clientes e à sociedade em geral que seus colaboradores são pautados em critérios de integridade e conformidade definidos na metodologia implantada”, explica.

Como consequência, a adoção e implementação de um sistema de qualidade possibilitam o surgimento de benefícios para a organização, sendo o principal objetivo a melhoria da performance do escritório frente aos concorrentes, com obtenção de lucros, satisfação dos clientes, redução de custos, contínuo aperfeiçoamento da qualidade, aumento da fatia do mercado, garantia de um adequado nível de confiança nos serviços prestados, incentivos à melhoria da qualidade de vida no trabalho e, por fim, motivação e maior comprometimento dos colaboradores.





LIMA FERREIRA

— A D V O G A D O S —



www.limaferreiraadvogados.com.br



SHN Qd. 01, bloco A, sala 515 - Ed. Le Quartier - Brasília-DF

SAFETRAIDING INTERNATIONAL BUSINESS

Com atuação no mercado há mais de 10 anos, a Safetrading International Business operacionaliza exportações, importações e investimentos internacionais. Constituída formalmente em agosto de 2007, a empresa iniciou suas operações em abril de 2009 e está sediada na cidade de Chapecó, em Santa Catarina. A experiência profissional dos fundadores no Banco do Brasil como supervisor da Carteira de Comércio Exterior, implantação de comércio exterior em CESEC e como gerente de negócios internacionais e educador corporativo.

Os colaboradores são profissionais que, há mais de 30 anos, acumulam estudos, pesquisas, publicações e experiências, com expertise e qualificação técnica para conduzir com segurança a gestão integrada dos negócios internacionais. De acordo com o CEO, Jacob Paulo Kunzler, a empresa é reconhecida no mercado como referência em inteligência competitiva e segura em negócios internacionais. Hoje, as exportações têm como destino mais de 10 países e as importações têm como origem mais de 30 nações.





A principal missão da empresa é desenvolver contínua inteligência para negócios internacionais seguros que satisfaçam as necessidades de clientes, fornecedores parceiros e colaboradores. Para isso, tem como base a diplomacia empresarial, que orienta os princípios das relações; o crescimento sustentável em comércio sem fronteiras com respeito ao ser humano, às leis e ao meio ambiente; e a paixão da equipe por negócios internacionais, que impulsiona a energia, o know-how e a satisfação de todos.

Oito colaboradores atuam de forma direta e cerca de 50 de forma indireta, através de alianças com fornecedores e parceiros comerciais. Kunzler chama a atenção para os resultados gerados com os negócios desenvolvidos para os clientes, no Brasil e exterior, que podem impactar direta ou indiretamente até 5 mil pessoas.

Com um programa de Qualidade Total, Safetrading International Business pauta suas ações em resultados, segurança e transparência, visando ao fim da complexidade para os clientes em exportações,

importações e investimentos. Esses valores não deixaram de orientar os trabalhos, mesmo com o início da pandemia da covid-19, o que fez com que a empresa adotasse o trabalho parcialmente remoto e estímulos constantes à qualificação e ao desenvolvimento humano e profissional.

Tendo como meta formalizar a adesão ao Pacto Global, a empresa considera os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável fundamentais para o desenvolvimento humano, social, ambiental e econômico. Para tanto, todos os colaboradores e sócios são detentores de certificado digital, ou seja, a utilização da assinatura digital (e-CPF) está em plena consolidação nos processos internos. “Estamos empenhados com a necessária mudança cultural de todos os nossos clientes, fornecedores e parceiros para que adotem também a prática de assinatura digital”, pontua Kunzler.

O impacto da ação pode ser observado pelo número de processos de importações e exportações anuais, assim como pelos contratos firmados anualmente. O CEO ressalta



que o principal desafio é compartilhar esses conhecimentos com as pessoas externas - clientes, fornecedores e parceiros - para que utilizem as ferramentas, a tecnologia e os procedimentos para a e-CPF em documentos. “O resultado é abrir mão do que, atualmente, não é mais necessário realizar no Brasil, como imprimir contratos e outros documentos, assinar com caneta, deslocar-se até o serviço público (tabelionato) para efetuar o reconhecimento de firmas”, afirma.

Já em relação à Responsabilidade Social Corporativa, a empresa

faz formalizações em contratos dos princípios de conformidade, segurança e transparência em todas as operações. Desde 2015, em todos os contratos com terceiros, gravam-se as seguintes cláusulas que comprometem as partes: da Lei de Lavagem de Dinheiro, da Lei Anticorrupção e da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Como resultado, a empresa obteve garantia do comprometimento e esforços recíprocos das partes contratuais, com a ética e a transparência, a conformidade documental e o respeito às legislações aplicadas.

Kunzler explica que a melhor satisfação pode ser constatada quando um cliente indica a equipe da Safe-trading para potenciais clientes no mercado, o que colabora com a boa gestão. Para tanto, a reputação corporativa é um reflexo e é demonstrada, dia após dia, no mercado de negócios internacionais através da eficiência, eficácia e efetividade de cada membro da equipe e aplicada na condução de cada operação.

Assim, os colaboradores são o primeiro grupo de interesse que participa com os resultados financeiros alcançados a cada período como consequência de dedicação e profissionalismo. Já os clientes são o segundo grupo, que busca cada vez mais serviços com qualidade, segurança, transparência e com custos otimizados e compatíveis com o mercado. E os sócios são o terceiro, que aposta o



seu capital e assumem altos riscos financeiros, operacionais, fiscais e cambiais.

Nesse âmbito, o maior desafio é a adaptação à cultura empresarial e à auditoria aplicada aos processos. Kunzler revela que a adaptação de novos colaboradores à cultura empresarial é um desafio porque os resultados negativos e positivos são gerados por todos os envolvidos, conjuntamente, através de procedimentos operacionais e burocráticos, que são sequenciados, onde cada funcionário cobra a

qualidade dos serviços prestados por seu colega colaborador da etapa anterior do procedimento no Padrão Safetrading.

Diante disso, de acordo com o CEO, o principal desafio continua sendo encontrar pessoas qualificadas no mercado de trabalho para efetivamente contribuir para a melhoria de processos, que são intelectualizados, e que, de forma consciente e construtiva, agreguem valor ao negócio.



DIRECCIÓN
ESTRATEGICA
nuevas ideas, líderes y negocios

...sin objetivos
no hay DIRECCIÓN

...sin ESTRATEGIA
no hay resultados



CALDAS ADVOCACIA

Situado na capital de Pernambuco, Recife, o Escritório Caldas Advocacia, desde 2015, apresenta soluções empresariais e inovadoras, buscando agregar valor para as corporações e maximizar lucros, geração de caixa e garantia de sobrevivência e longevidade dos negócios.

De acordo com o advogado e sócio-fundador, Vinícius Caldas, o escritório se especializou ao longo dos seus cinco anos de atuação, o que se soma aos dez anos de experiência do seu sócio-fundador e de sua equipe no atendimento a clientes do mercado middle corporate, com faturamento anual que gira em torno de R\$ 200 milhões por empresa. Para tanto, 20 colaboradores atuam nos trabalhos, dos quais dez são empregos indiretos.

Nos serviços, o compromisso é oferecer todo o suporte jurídico, financeiro e em Business Management Strategies, necessário para que os clientes atinjam o sucesso de seus negócios. Assim, quatro pilares de atuação sustentam os trabalhos e passam pelo comprometimento com resultados, em que todos compartilham da mesma visão dos clientes; pela criatividade e estratégia; pela dedicação e agilidade, com ações rápidas diante dos desafios e inovações; e pela coragem e resolutividade.

Caldas explica que um departamento de controladoria jurídica vem sendo implantado para garantir a qualidade dos produtos oferecidos no mercado e a padronização de suas peças processuais, além de garantir a satisfação



do cliente. “O intuito é que todas as informações cheguem de maneira rápida e eficiente aos clientes, auxiliando seus processos decisórios”, ressalta.

Nesse âmbito, o principal desafio é tentar unir velocidade de pesquisa e desenvolvimento de novas ideias, teses jurídicas, estratégias para atender clientes dentro de um mercado jurídico, em que o poder judiciário é cada vez mais veloz em seu julgamento, fazendo com que o favorecimento das decisões destinadas ao campo privado das instituições seja bem mais difícil de se conseguir.



“Unir velocidade de inovações com o aumento de demandas se tornou um desafio constante para o Caldas Advocacia”, pontua. Para tanto, investimentos estão sendo feitos em um departamento de Tecnologia da Informação para o desenvolvimento de um software próprio, que ofereça mais velocidade e qualidade aos serviços.

O desenvolvimento sustentável também é uma diretriz tanto da corporação quanto dos clientes. Caldas destaca que o escritório incentiva a utilização de energias renováveis, a redução de emissão de poluentes ou agentes poluidores, por exemplo, supermercados não utilizarem sacola-plástica ou biodegradável.

“Caldas Advocacia, por ser uma empresa de serviços advocatícios, naturalmente, já se consagra como uma empresa de baixo impacto ambiental. Mas, ainda assim, preocupada com os impactos ao meio ambiente e com o desenvolvimento sustentável da economia, estimulamos todos os nossos colaboradores à prática do consumo reduzido de energia elétrica, ao aproveitamento de papel, à diminuição de impressões gráficas e ao uso de energia limpa e renovável”, elenca.

Essas ações contribuem com a satisfação dos clientes e fornecedores. Caldas enfatiza que, para que as atividades dos fornecedores externos e internos sejam executadas em sua totalidade, o escritório adota as me-



lhores práticas para um alto nível de desenvolvimento e competitividade, considerando a satisfação de os colaboradores estarem inseridos no ambiente de trabalho.

Já em relação aos clientes, primeiramente, os serviços visam aos resultados. “Afinal, nosso slogan consiste em ‘resultados importam’, e esses resultados advêm de vitórias judiciais, planejamento estratégico sólido, suporte nas decisões estratégicas, investimento e incentivo sustentável, buscando entregar sempre o que existe de mais inovador no mercado”, frisa.

Ações sociais também integram os projetos do Caldas Advocacia. Entre 2018 e 2019, uma parceria com a Fundação Terra — um programa social da Igreja Católica, que tem operações no interior de Pernambuco — auxiliou no dia a dia de crianças e

famílias desabastecidas. “Trabalhamos angariando recursos com clientes para a fundação, com a finalidade de ajudar as centenas de famílias que dependem desse projeto”, explica. Contudo, devido à pandemia de Covid-19, houve uma pausa no auxílio por consequência do distanciamento das famílias e da crise econômica que atingiu os clientes.

Caldas afirma que, em qualquer caso ou causa, a atuação tem de ser com absoluta transparência e isenção, o que possibilita cases de sucesso. “O Caldas Advocacia se mantém comprometido com uma boa gestão desde o seu surgimento. Isso foi o que impactou diretamente no vertiginoso empreendimento, que traz consigo uma visão no mercado regional de referência, de boa gestão, de qualidade em seus processos internos e eficiência na busca de resultados”, conclui.



RECONHECIMENTO POR NOSSO DIFERENCIAL



A **CLEAN SOLUÇÕES** é uma empresa moderna inspirada nas melhores práticas corporativas do ramo de limpeza, conservação e serviços terceirizados. Nossos profissionais têm experiência na prestação de serviços com excelência e eficiência. A equipe é altamente qualificada, treinada e uniformizada, o que nos dá credibilidade e nos garante excelentes resultados.



PRIMEIRA EMPRESA DE TERCEIRIZAÇÃO A IMPLANTAR UMA UNIVERSIDADE CORPORATIVA



Visando qualificar e ampliar novos horizontes, a Clean Soluções desenvolveu uma plataforma digital de ensino, um modelo de educação empresarial conhecido como Universidade Corporativa. Aberta ao público em geral, na plataforma o aluno encontra mais de 200 cursos de qualificação profissional, elevando seu conhecimento técnico e criando uma nova perspectiva empresarial para o ramo de terceirização de mão-de-obra.



**Conheça nossa webpage e
siga-nos em nossa rede social**



@clean_solucoes



GREEN GOLD COMPANY

A Green Gold Company é uma empresa que desenvolve projetos de energia renovável e parques eólicos e fotovoltaicos. Com sede no Chile, a organização nasceu em 2006 com os proprietários, Miguel Angel Serra e Jeannette Vásquez, atual gerente.

Inicialmente, se especializaram na indústria da construção. Como engenheiro civil, Serra ficou encarregado pelos projetos e trabalhos de construções, enquanto Jeannette se dedicou à área administrativa e financeira. Após uma crise econômica no país, perceberam a necessidade de reinvenção. A partir disso, surgiu a Green Gold Company, que

executa negócios no ramo de máquinas pesadas com importação de novas tecnologias sob o lema “Nós cruzamos o mundo por você”.

Posteriormente, alianças com o comércio global começaram a ser firmadas. Para esses trabalhos, 50 pessoas compõem o quadro de colaboradores diretos por projeto, além de funcionários indiretos.

De acordo com Jeannette, como a empresa sempre esteve na vanguarda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a atenção se volta à energia limpa e acessível, com o objetivo de pro-



porcionar trabalho e crescimento sustentável através da modernização, empregos, empreendedorismo e promoção de micro, pequenas e médias empresas.

“A Green Gold Company, graças ao seu trabalho, também contribui para cidades e comunidades que estão conectadas, independentemente do lado em que estejam. O trabalho tem ajudado diferentes localidades a terem esse benefício. Sob a visão dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, vale ressaltar que a máquina de abertura de valas não polui nem produz resíduos que prejudiquem o meio ambiente, por isso, nossa produção é responsável no uso eficiente dos recursos naturais”, ressalta.

Ainda nesse âmbito, a empresa adota um programa de qualidade que conta com medidas de combate às mudanças climáticas e seus efeitos, além de um protocolo



de resiliência aos riscos relacionados ao clima, à gestão eficiente de resíduos e à produção sustentável. Como principal diretriz está o respeito ao meio ambiente e o desenvolvimento sustentável no campo.

“A maioria das obras fotovoltaicas no Chile está ao norte do território, onde se encontra o deserto mais seco do mundo. Contudo, é também uma zona arqueológica muito pouco estudada, o que faz com que a Green Gold Company colabore com a história nacional, preparando seu quadro de funcionários, que são treinados para enfrentar qualquer situação no terreno”, explica.

Já em relação à comunidade, a empresa mantém uma fundação de ajuda social, a “Mujeres Todas” [Todas as Mulheres, em tradução



livre], que visa alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres e meninas de baixa renda. Ainda entre os objetivos do projeto está a criação de liderança social, direcionando ajuda às comunidades rurais com fornecimento de energia e educação.

Esse sistema de gestão reflete na reputação da empresa, que busca estratégias responsáveis para a satisfação de seus grupos de interesse. Jeannette comenta que a Green Gold Company sempre se caracterizou por manter um grupo de profissionais adequados em cada trabalho, impondo novos termos de gestão.

“A empresa aplica normas nacionais e internacionais em cada de-

safio, contemplando novas tecnologias e máquinas que beneficiam diretamente cada projeto”, assegura, elencando que a organização preza pela prevenção de riscos, segurança profissional, segurança ambiental, assim como pela melhoria contínua na prestação de serviços.



¿FRÍO Ó CALOR?

¡NOSOTROS TENEMOS LA SOLUCIÓN!



Frick
INDUSTRIAL REFRIGERATION



Mecalor

REFRIGERACIÓN

BIOCOOL
ECC Cooling Solutions

MASTER
CLIMATE SOLUTIONS



BIOCLIMATIZACIÓN



ecoHeater
-sieger

CALEFACCIÓN RADIANTE

SODECA
D+D

SICFLUX

SMART FAN
VENTILADORES INTELIGENTES

VENTILACIÓN

SOLUCIONES DE INGENIERÍA

En diseño, provisión de equipos,
montaje e instalación, servicio técnico,
soporte coach, y consultorías.



sieger

es ingeniería inteligente

VERTILE SOLUÇÕES EMPRESARIAIS LTDA

A integração entre conhecimento acadêmico e a sociedade está no DNA da Vertile Soluções Empresariais, que oferece consultorias, auditorias e formação profissional voltada à gestão empresarial, democratizando os saberes e permitindo a transformação com base sustentada. Situada no Rio de Janeiro, a organização atende aos mercados local, regional e nacional, através de uma rede de 50 profissionais independentes, que atuam como

parceiros em regime de contrato sob demanda.

As ações dentro da empresa se baseiam em valores que visam aos resultados e à harmonia no ambiente de trabalho. Pelo pilar do conhecimento, é possível direcionar a atuação organizacional para contribuir e influenciar no alcance de resultados que impactam positivamente as partes interessadas. Já pela empatia, forma-se um ambiente saudável e estimulante, com oportunidades para o desenvolvimento do conhecimento organizacional. A gestão é pautada na busca pela excelência na provisão de produtos e serviços.

A administradora Cleide Carvalho explica que a Vertile Soluções Empresariais conta com um programa de Qualidade Total alinhado aos princípios da ISO 9001:2015. A empresa adota, ainda, um código de conduta baseado nos fundamentos de desempenho e solidifica o engajamento com a criação de valor às partes interessadas em equilíbrio com os preceitos éticos.

O documento reitera também a cada indivíduo a importância do seu papel na convivência harmônica, ética e profissional dentro e fora do ambiente corporativo. Já a Política Institucional apresenta os parâmetros dentro dos quais





as ações da organização e de seus integrantes devem se desenvolver, no cumprimento da missão para o alcance da visão.

Nesse conjunto, estratégias são adotadas para a satisfação dos grupos de interesse. O principal fator está no cumprimento dos compromissos comerciais por meio de processos sustentáveis com o mínimo impacto ambiental possível, seguros e saudáveis, que protegem a vida de clientes, funcionários e visitantes, eliminando perigos e minimizando riscos relacionados à saúde e à segurança.

De acordo com Cleide, o principal desafio, nesse âmbito, está na variabilidade do nível de maturidade dos sistemas de gestão dos agentes envolvidos. “Por vezes, isso pode impactar negativamente os resultados planejados”, pontua.

Assim, a empresa acredita que essas ações refletem e contribuem para a satisfação dos clientes e fornecedores, já que o valor agregado às soluções, embarcadas por meio de parcerias, proporciona maior

agilidade, otimiza processos e permite aos clientes e potenciais uma tomada de decisão mais assertiva, o que se torna um diferencial.

A atenção também se volta aos cuidados com o meio ambiente, com ações práticas, em que todos os resíduos gerados são destinados a um local adequado. A empresa possui, ainda, um sistema estruturado com base nos 6R, em que a redução da geração de resíduos é o principal eixo.

No campo da Responsabilidade Social Corporativa, a Universidade Corporativa da Vertile, denominada UniVertile, oferece cursos gratuitos de formação nas áreas de Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional e ESG. A adoção dessas metodologias e programas foca na boa gestão, que, para a Vertile Soluções Empresariais, vai além das fronteiras físicas de uma empresa, está inserida no contexto em que atua, engloba todas as variáveis e reflete em uma boa reputação.



UniVertile®
Saberes Integrados

Soluções Empresariais

Gera Valor.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE

EDIÇÃO 246

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG